



# CATÁLOGO MIX CONSUMO

2024

- Dermocosméticos | ● Conveniência
- Higiene & Beleza | ● Nutrição

**As principais  
linhas de produtos**  
para você trabalhar  
de forma efetiva na  
sua farmácia!

Material dirigido exclusivamente ao  
farmacêutico e profissionais da saúde.  
Proibida a distribuição ao consumidor.

**Inovações na  
prateleira**

**06**

**Dermocosméticos:  
aposta certa**

**26**

**Nutrição: categoria de  
peso para as farmácias**

**48**

**Conveniência: mais uma  
oportunidade de vendas**

**64**

**HIGIENE & BELEZA**

Colgate	10
Coty	13
Genomma	15
Kenvue	17
L'Oréal GP	19
Reckitt	20
Minancora	21
NIVEA	22

**DERMOCOSMÉTICOS**

Galderma	28
Isdin	30
Kenvue	33
L'Oréal LBD	34
L'Oréal GP	40
Pierre Fabre	42
USK	44

**NUTRIÇÃO**

Abbott	51
Mead Johnson	55
Nestlé	56

**CONVENIÊNCIA**

Eurofarma	66
Genomma	69

# PDV FARMA



**Suas compras na Panpharma  
podem virar pontos para você  
TROCAR POR PRÊMIOS!**



**Para ganhar é  
muito simples!**

**Entre no site  
ou aplicativo  
e fique atento as  
oportunidades de  
turbinar ainda mais  
os seus pontos!**



**COMPRE**

produtos para sua loja



**ACUMULE**

pontos com as compras



**ATINJA**

a meta mensal de compras



**TROQUE**

seus pontos por prêmios!

**APROVEITE E CADASTRE-SE\*  
AGORA MESMO!**

Acesse o **SITE** ou **APLICATIVO** e comece  
a aproveitar as vantagens!



**WWW.PDVFARMA.COM.BR**

\*Consulte o regulamento

# HIGIENE & BELEZA



COTY



kenvue

L'ORÉAL  
GRANDE PÚBLICO



reckitt



FOTO: istockphoto.com/zoranm

## INOVAÇÕES NA PRATELEIRA

Os produtos de Higiene & Beleza podem ser a porta de entrada para novos consumidores na farmácia

**A** indústria brasileira de Higiene & Beleza (H&B) bateu recorde de crescimento com superávit de 30,9% no primeiro quadrimestre de 2023 em relação ao mesmo período de 2022, atingindo o valor de US\$ 29,2 milhões.

O aumento reflete o crescimento das exportações principalmente no mês de abril, segundo dados da Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos (Abihpec). As exportações de janeiro a abril acumularam US\$ 289,3 milhões, um aumento de 17,2%.

Para conquistar esse público, um dos diferenciais no mercado de H&B são as inovações. Segundo o diretor sênior de Inteligência para o Consumidor, Mídias e Vendas da P&G, Marcos Bauer, como os consumidores estão sempre em busca de produtos com qualidade superior e que apresentam novidades, os lançamentos ocupam espaço significativo no crescimento das vendas da companhia e do canal farma.

Dentro desse contexto, as fragrâncias dos cosméticos importam para o consumidor. De acordo com o Caderno de Tendências da Abihpec, a perfumação está ligada ao bem-estar nos tratamentos de pele.

Os desgastes promovidos por essa rotina aliados à necessidade de buscar estabilidade emocional despertam a necessidade de cosméticos que ofereçam mais do que uma boa *performance*. É interessante que tenham uma fragrância agradável, que remeta ou a relaxamento, ou a energização. Linhas que evocam os benefícios de um spa, por exemplo, vão diretamente ao encontro desse tipo de demanda.

Para os produtos masculinos, os cheiros também importam. Como o uso de barba e bigode passou a ser símbolo de masculinidade e asseio, vimos o número de linhas específicas para essas áreas crescer e trazer inovações, como óleo para barba, cera para bigode, ingredientes e fragrâncias diferenciadas.

Entretanto, não é só isso que chama a atenção do consumidor. A indústria busca inovar em todas as instâncias, como sabonetes para fins específicos – como para quem tem tatuagens. O sabonete para tatuagem Protex PRO Tattoo, por exemplo, é antibacteriano e ajuda a preservar as cores da tatuagem por causa de sua tecnologia. O produto possui óleo de linhaça e vitaminas e cria um efeito antioxidante para ajudar a manter as cores vivas.

Outro ativo presente em diversos produtos, como os de *oral care* e para a pele, é o carvão ativado. De acordo com a L'Oréal, esse mineral surge a partir da "queima" de matérias orgânicas, tornando-o mais poroso e, conseqüentemente, capaz de absorver as sujeiras da pele quando entra em contato com o rosto.

Ao sugar impurezas, toxinas, resquícios de maquiagem e células mortas que estão presas na pele, o carvão ativado vai desintoxicando e fechando os poros, deixando o rosto mais uniforme, luminoso e profundamente higienizado.

Já nos cremes dentais, segundo Colgate, o carvão ativado ajuda a manter os dentes brancos, mais protegidos e saudáveis, e pode ser usado antes e depois do clareamento dental.

Outro queridinho é o ácido hialurônico, um ativo dermatológico produzido pelo corpo. De acordo com L'Oréal, ele é responsável por garantir hidratação e ação preenchedora antissinais, auxiliando na redução de marcas e linhas de expressão da pele. Com o passar do tempo, a

produção desse ativo começa a diminuir o que faz com que os primeiros sinais do envelhecimento fiquem mais visíveis, por isso o uso de produtos com ácido hialurônico pode ser benéfico para a pele.

Além dos benefícios para o rosto, o ácido hialurônico também pode ser utilizado no cabelo, criando uma camada uniforme ao redor da cutícula, diminuindo as imperfeições, aumentando a hidratação, brilho, reduzindo o *frizz* e atuando como um escudo contra danos.

Como as pequenas farmácias podem não ter espaço para trabalhar essa infinidade de produtos, Oliveira, da Mind Shopper, lista quais são os segmentos de H&B que devem estar presentes:

## ITENS DE HIGIENE & BELEZA

- Higiene íntima;
- Cuidados com o cabelo;
- Higiene oral;
- Conveniência;
- Cuidado infantil.

"Não adianta o público buscar apoio na farmácia do bairro se a prestação de serviços deixa algo para trás. Pensando nisso, trouxemos duas dicas que podem ajudar as pequenas farmácias a se tornarem referência em saúde, fidelizar clientes e oferecer serviços de qualidade", comenta ele.

### 1) AVALIE QUAIS SÃO AS NECESSIDADES DE SAÚDE MAIS COMUNS DOS CLIENTES

Atender bem significa saber o que os clientes precisam e responder de forma mais assertiva às necessidades que eles trazem. É hora do farmacêutico se posicionar como um especialista de confiança.

### 2) AVALIE QUAIS SÃO OS PRODUTOS MAIS PROCURADOS PELOS CLIENTES

Conhecer o comportamento do cliente e os itens que ele procura ajuda o farmacêutico a tirar dúvidas ou até mesmo indicar produtos mais adequados.



FOTO: istockphoto.com/Iryna Baranouskaya

## AS CATEGORIAS MAIS VENDIDAS EM FARMÁCIAS E DROGARIAS



Xampus adulto



Tintura



Creme dental



Escova de dente



Fixador de dentadura



Sabonete



Desodorante



Absorvente  
higiênico



Pós-sol

Fonte: gerente de *trade* marketing da Mind Shopper, Luan Oliveira

## BABY CARE

As categorias que envolvem o universo de cuidado infantil oferecem oportunidade de atrair o consumidor para a farmácia. Uma das estratégias para envolver ainda mais os consumidores é criar eventos específicos, como: Semana do Bebê, Semana da Criança, Dia das Crianças, entre outros. Sobre a exposição, o primeiro passo é agrupar os produtos e separá-los por categoria. O ideal é trabalhar com todas essas: cuidados com a pele; cuidados com o cabelo; cuidados com as unhas; e higiene.

Fonte: gerente de *trade* marketing da Mind Shopper, Luan Oliveira



FOTO: istockphoto.com/FatCamera

## MOMENTO VERÃO

Nos meses mais quentes do ano existe um aumento de cuidados com corpo e higiene, sendo assim, há uma oportunidade para a venda de termômetros. Sugere-se que eles estejam nas categorias de Saúde, junto de monitores de pressão arterial, glicosímetros, inaladores, vaporizadores e outros). Os principais modelos de são:



### ANALÓGICOS (MERCÚRIO)

O líquido prateado que mencionamos é o mercúrio, uma substância que se expande quando é aquecida. Assim, quando o termômetro analógico é colocado em contato com o corpo, o líquido sobe em consequência dessa expansão. A escala impressa no tubo de vidro permite que a temperatura seja determinada.

### DIGITAL

Equipados com sensores de temperatura, os termômetros digitais mostram a temperatura em uma pequena tela. As versões mais modernas apresentam memória interna para guardar os últimos registros. O termômetro digital é preciso na medição e não contém mercúrio.

### INFRAVERMELHO

Todo corpo emite calor, e é isso o que um termômetro infravermelho mede. O equipamento é preciso, desde que ele seja usado de acordo com as instruções do fabricante. Assim como os modelos digitais, também mostra o resultado em um *display*.

Fonte: gerente de *trade marketing* da Mind Shopper, Luan Oliveira

# HIGIENE & BELEZA



## Elmex® Sensitive

Tecnologia suíça avançada que oferece alívio imediato e proteção prolongada da hipersensibilidade no dente.



**CÓD. 720480**  
8718951539129  
CREME DENTAL  
ELMEX SENSITIVE  
PROFESSIONAL 75G

## Higiene bucal



**CÓD. 721335**  
7509546686912  
ESCOVA DENTAL  
COLGATE  
SENSITIVE 1X



**CÓD. 707383**  
7509546061689  
ESC DENT COLG  
SLIM SOFT BLACK  
2PK



**CÓD. 709191**  
7891024013540  
ESC DENT COLGATE  
WHITENING 2PK



**CÓD. 720640**  
7509546673042  
ESCOVA DENTAL  
COLGATE ZIG ZAG  
CHARCOAL 2UNID



**CÓD. 701596**  
7891024026434  
ESC DEN COLGATE  
CLASSIC CLEAN L3P2



**CÓD. 718140**  
7509546672304  
CD COLG SEN PRO  
REL IMM GUM 60G



**CÓD. 715950**  
7509546651040  
CREME DENTAL COLGATE  
LUMINOUS WHITE  
CARVAO ATIVADO 70G

**CÓD. 716930**  
7509546653396  
CD COLG SEN PRO REL  
IMM ORIGINAL 60G



**CÓD. 700879**  
7793100111143  
CD COLGATE TOTAL  
12 CM 90G



**CÓD. 719658**  
7509546675862  
CREME DENTAL COLGATE  
PERIOGARD 60G



**CÓD. 700873**  
7891024134702  
CD COLGATE MPA  
90G



# HIGIENE & BELEZA

## Infantil

**CÓD. 710886**  
7891024008799  
ESC DENT COLGATE  
TANDY 2PK

**CÓD. 700925**  
7891528038810  
GEL DENTAL COLGATE  
TANDY MORANGO 50G



## Colgate Tandy

Ideal para uso infantil, com indicação para crianças com idade entre seis e nove anos.



## Higiene bucal



**CÓD. 702752**  
7891024179925  
ENX BUCAL COLG  
PERIOG ALCOHOL  
FREE 250ML

**CÓD. 715280**  
7891024028704  
ENX BUCAL COLG  
TOTAL ANTI-TÁRTARO  
250ML

**CÓD. 702782**  
7891024131183  
ENX PLAXFRESHMINT  
L500P350ML  
FREEZESTORM

## Limpeza



**CÓD. 718937**  
7509546665801  
SAB LIQ PALMOLIVE  
LUMINOUS OIL FIGO  
E ORQUIDEA BRANCA  
250ML



**CÓD. 718938**  
7509546665818  
SAB LIQ PALMOLIVE  
LUMINOUS OIL  
ABACARE 250ML



**CÓD. 703168**  
7891024112861  
SAB LIQ PO  
NUTRIMILK  
REGULAR 250ML



**CÓD. 705836**  
7891024114674  
SAB LIQ PROTEX  
LIMPEZA PROFUNDA  
ORIGINAL 250ML



**CÓD. 714012**  
7891024035047  
SAB PROTEX LIMPEZA  
PROFUNDA ORIGINAL 85G

# HIGIENE & BELEZA



## Protex® Baby

Mantém a pele do bebê saudável e protegida, limpando suavemente, ajudando a preservar sua barreira natural de proteção.

## Limpeza



**CÓD. 717283**  
7509546656670  
SAB LIQ INFANTIL  
PROTEX BABY  
200ML

**CÓD. 715372**  
7509546676425  
SAB LIQ PUMP PO  
KIDS SPLASHERS  
220ML



**CÓD. 719242**  
7509546673189  
PROTEX BABY  
GLICERINADO HTT  
200ML

**CÓD. 715628**  
7509546673202  
PROTEX BABY  
GLICERINADO  
HTT REFIL 180ML

## Infantil



**CÓD. 703407**  
7891024174135  
SH PO KIDS TODO  
TIPO 350ML

**CÓD. 700719**  
7891024174630  
COND PO KIDS  
TODO TIPO 350ML



**CÓD. 703399**  
7891024174210  
SH PO NAT  
CERAMIDAS  
FORCE 350ML

**CÓD. 700715**  
7891024174715  
COND PO NAT  
CERAMIDAS  
FORCE 350ML



### Unhas



**CÓD. 716595**  
7891350037401  
ESM RISQ DGEL  
FIXADOR 9,5ML C/6

## Risqué Diamond Gel

Esmaltes com alto brilho e durabilidade. O pincel contém 800 cerdas o que aumenta a cobertura e precisão na aplicação, além de hipoalergênicos.

**CÓD. 716590**  
7891350037333  
ESM RISQ DGEL VERM  
CER 9,5ML C/6



**CÓD. 716608**  
7891350037241  
ESM RISQ DGEL SAL  
ROSA 9,5ML C/6

**CÓD. 716566**  
7891350037210  
ESM RISQ DGEL CHA  
BRAN 9,5ML C/6

**CÓD. 716593**  
7891350037364  
ESM RISQ DGEL AMOR  
NEG 9,5ML C/6

**CÓD. 716594**  
7891350037388  
ESM RISQ DGEL PRT  
CAVI 9,5ML C/6

**CÓD. 716569**  
7891350037302  
ESM RISQ DGEL  
HIBISCO 9,5ML C/6

## Risqué Care

A nova linha Risqué Care cuida das suas unhas do começo ao fim, com uma linha completa para um cronograma de cuidados antes, durante e depois da esmaltação.



**CÓD. 701853**  
7891182007870  
ESM RISQUE NAT  
INCOLOR BL C/6



**CÓD. 712656**  
7891182003520  
ESM RISQUE SEDA  
BASE CL C/6

**CÓD. 716105**  
7891182003483  
ESM RISQUE OLEO  
SECANTE CL C/6

**CÓD. 712659**  
7891182023122  
ESM RISQUE FORT  
OLEO ORQ 8ML C/6

**CÓD. 712658**  
7891182992176  
ESM RISQUE COBERT  
BRILHAN CL C/6

## Risqué Regular



**5** **CÓD. 712668**  
7891182033558  
ESM RISQUE CREMS  
PRETO CL C/6

**6** **CÓD. 707136**  
7891182004138  
ESM RISQ CREM  
BIANCO PUR CL C/6

**7** **CÓD. 707139**  
7891182820028  
ESM RISQUE N  
RENDA 8ML CL C/6

**8** **CÓD. 701721**  
7891182036030  
ESM RISQUE RENDA  
RENDINHA BL C/6



**1** **CÓD. 701760**  
7891182017060  
ESM RISQUE CREMS  
CARMIM BL C/6

**2** **CÓD. 701742**  
7891182008013  
ESM RISQUE CINT  
PEROLA BL C/6

**3** **CÓD. 712628**  
7891182000864  
ESM RISQUE CREMS  
GABRIELA CL C/6

**4** **CÓD. 715994**  
7891182020473  
ESM RISQUE GLITER  
GR ROSE CL C/6

## Facial

**CÓD. 718709**  
7898636192489  
P SOLAR  
CICATRICURE F50  
ANTI 40G



## Cicatricure Protetor Solar Antissinais

Com Ácido Hialurônico e Pró-Colágeno, protege a pele do sol, ajudando a prevenir os sinais visíveis do fotoenvelhecimento como rugas, linhas de expressão e manchas solares.

**CÓD. 721880**  
7898636193110  
CICATRICURE PROT F50  
40G COR CLA



**CÓD. 721891**  
7898636193127  
CICATRICURE PROT F50  
40G COR MED



**CÓD. 709495**  
7898636190027  
CICATRICURE AGUA  
MICELAR 200ML



**CÓD. 720297**  
7898636193103  
CICATRICURE EYE  
CR FOR FACE 30G



**CÓD. 704336**  
7898949409632  
CICATRICURE CR  
ANTIRRUGAS 50G



**CÓD. 709481**  
7898949409762  
CICATRICURE GEL  
60G



# HIGIENE & BELEZA



## Asepxia®

A marca especialista em limpeza de peles mistas e oleosas.



**CÓD. 700280**  
650240012730  
ASEPXIA SAB  
ANTIACNE FORTE  
80GR

**CÓD. 714510**  
7898636190874  
ASEPXIA SABONETE  
DETOX 80G

**704849**  
7898949409557  
ASEPXIA SAB ANTIAC  
ENXOFRE 80GR

## Cuidados com o cabelo



**CÓD. 715795**  
7898636191581  
TIO NACHO SH+CON  
ENGROS 415ML



**CÓD. 706004**  
7898949409731  
SH TIO NACHO  
ERVAS MILEN  
415 ML

**CÓD. 710113**  
7898949409922  
SH TIO NACHO  
ENGROSSADOR  
415 ML

**CÓD. 720269**  
7898636193349  
SH TIO NACHO  
ANTIQU PURIF  
415ML

**1** **CÓD. 710151**  
7898949409939  
COND TIO NACHO  
ENGROSSADOR 415

**2** **CÓD. 720386**  
7898636193578  
COND TIO NACHO  
FORTAL ERV 415ML

**3** **CÓD. 720268**  
7898636193356  
COND TIO NACHO ANTIQ  
PURIF 415ML



**1**

**2**

**3**



# HIGIENE & BELEZA



## Sempre Livre Adapt Plus Noite e Dia

Ideal para mulheres que têm o fluxo menstrual intenso, pois proporciona noites mais tranquilas e dias mais seguros.

**CÓD. 710673**  
7891010518844  
ABS S LIVRE ADAPT  
NT DIA 32UN



**Absorvente**

## Higiene bucal

**CÓD. 702492**  
7891268400113  
LISTERINE COOL  
MINT L500 P350ML



**CÓD. 701965**  
7891010501105  
FIO DENT J&J  
ESSENC MENTA  
C/100M



**CÓD. 708416**  
7891010576509  
ABS CAREFREE ORIG  
C/PERF L80 P60



**CÓD. 700087**  
7891010031633  
ABS S LIVRE ADAPT  
PLUS SV AB 8UN



**CÓD. 700097**  
7891010793463  
ABS S LIVRE T SV  
ESP ABA L16 P14

# L'ORÉAL

GRANDE PÚBLICO

## HIGIENE & BELEZA

### Cuidados com os cabelos

### Elseve Hidra Hialurônico®

Com ingredientes poderosos e formulações exclusivas, a linha hidrata, nutre e repara por completo, desde a raiz até as pontas.



**CÓD. 717759**

7899706187343  
SH ELSEVE HADR  
HIALU 200ML

**CÓD. 717757**

7899706187404  
COND ELSEVE HADR  
HIALU 200ML

**CÓD. 717862**

7899706187466  
CR PENT ELSEVE  
HADR HIALU 250ML



**CÓD. 720419**

7899706244121  
SH ELSEVE PURE  
200ML

**CÓD. 720431**

7899706244084  
COND ELSEVE  
PURE 200ML



**CÓD. 712875**

7896000705945  
TINT COR&TON  
PRET AZ MINI  
KIT1.0



**CÓD. 712879**

7896000705952  
TINT COR&TON  
PRETO MINI  
KIT 2.0



**CÓD. 720636**

7899706237956  
TINT IMÉDIA  
EXCELLENCE  
NUDES 6U



**CÓD. 7 720635**

7899706237970  
TINT IMÉDIA  
EXCELLENCE  
NUDES 5U

## Veet Cera Fria Corporal

Folhas depilatórias com abas *EasyGrip* que ajudam a fazer um movimento perfeito de remoção dos pelos, arrancando-os pela raiz.

## Depilação



**CÓD. 720695**  
7506460101057  
KIT DEPILACAO VEET  
FACIAL 2X50ML

**CÓD. 705130**  
8002990292139  
CR DEPIL VEET  
PELE DELICA 100ML

**CÓD. 701174**  
7891035912801  
DEPIL VEET CERA  
FR CORP P D C/12

## Preservativo



**CÓD. 702853**  
7896222716279  
OLLA  
LUBRIFICADO  
3 UNI.

**CÓD. 702855**  
7896222717788  
OLLA LUBRIFICADO  
PROMO L8 P6  
8 UNI.



**CÓD. 715943**  
7896222718273  
OLLA MORANGO  
6 UNI.

**CÓD. 715942**  
7891035990861  
OLLA PLAY 3 UNI.



**CÓD. 718749**  
7891035000447  
OLLA PRAZER DA  
PELE 4 UN



**CÓD. 713855**  
7891035990458  
JONTEX PELE  
COM PELE 4 UNI.



**CÓD. 702838**  
7896222720016  
JONTEX  
SENSITIVE 6 UNI.

**CÓD. 719380**  
7896222721068  
JONTEX SENSITIVE  
LEVE 8 PAGUE 7



**CÓD. 719356**  
7896222721075  
JONTEX  
LUBRIFICADO  
LEVE 8 PAGUE 7



# HIGIENE & BELEZA



## NIVEA Beleza Radiante

Desenvolvida especialmente para a Beleza da Pele Negra. Fórmula com cinco óleos naturais + vitaminas.



### Hidratante

**CÓD. 719517**  
4005900919632  
LC NIVEA RADIANTE  
PEL NEGR 200ML

### Cuidados com a pele

**CÓD. 719571**  
4005900950987  
CR NIVEA FACIAL  
PELE NEGRA 100G

TOP15  
NIVEA



**Mais firmeza e menos rugas visivelmente em 7 dias.**



**CÓD. 703900**  
4005808812899  
CR NIVEA ANT RUG  
Q10 NOT 49G



TOP15  
NIVEA

**CÓD. 714729**  
42360414  
CR NIVEA FAC  
ANTISSINAIS 100G

**CÓD. 714740**  
42360407  
CR NIVEA FAC  
NUTRITIVO 100G

TOP15  
NIVEA

### Hidratante

**CÓD. 702387**  
4005808315697  
LC NIVEA BODY MILK  
400ML

**CÓD. 702386**  
4005808309436  
LC NIVEA BODY MILK  
200ML

**CÓD. 701018**  
78906617  
CR NIVEA  
MD 56G



### Protetor solar

**CÓD. 700433**  
4005808555345  
P SOLAR NIVEA P&H  
FPS 50 200ML

**CÓD. 720013**  
4005900980397  
P SOLAR NIVEA  
FACIAL FPS70 40ML

TOP15  
NIVEA





# HIGIENE & BELEZA

## Desodorantes

**TOP15  
NIVEA**

**CÓD. 701364**  
7791969016029  
DEO NIVEA AERO  
DRY IMPACT 150ML



**TOP15  
NIVEA**

**CÓD. 708020**  
4005900122186  
DEO NIVEA AERO  
PROT CARE 150ML

**CÓD. 705414**  
4005900036667  
DEO NIVEA AERO  
INV B&W FEM  
150ML



**CÓD. 705399**  
4005900036728  
DEO NIVEA AERO  
INV B&W MEN  
150ML

**CÓD. 705411**  
4005900036704  
DEO NIVEA ROLL  
INV B&W FEM  
50ML

**TOP15  
NIVEA**

**CÓD. 705410**  
4005900036759  
DEO NIVEA ROLL  
INV B&W MEN  
50ML



## Limpeza

**CÓD. 703912**  
4005808189625  
SAB GEL FAC NIVEA  
CONT BRI 145G

## NOVO

### Desodorante Clinical

São 96h de defesa contra o suor extremo e com tecnologia *dermadry* que protege a pele.



**CÓD. 719766**  
4005900950925  
DEO NIVEA FEM AER  
CLINICAL 150ML

## Protetor labial

**TOP15  
NIVEA**



**Cor intensa  
e hidratação  
duradora.**

**CÓD. 702913**  
4005808850617  
PROTETOR LAB  
ORIGINAL CARE 4,8G

**CÓD. 719533**  
4005900921574  
PROT LABIAL COLOR  
VERMELHO 4,8G

# HIGIENE & BELEZA



Confira mais  
itens da categoria

INDÚSTRIA	CÓD.	EAN	DESCRIÇÃO
<b>HALEON</b>	719866	7896009498268	COREGA PO 3EM1 SEM SABOR 22G
<b>HYPERA</b>	720316	7891142205735	EPISOL SMART COLOR FPS50 40ML
<b>EUROFARMA</b>	720267	7891317018122	ALTAD 500 UI GOTAS 10ML
<b>SUPERA</b>	717175	7899420501531	VITA COLIN 4G C/30 SACHES
<b>BIOLAB</b>	720282	7896112406631	LACTULOSE 667MG/ML SOL120ML BIOL
<b>SAFIRA</b>	720119	7896852611555	SPRAY AMEND VALORI ULTRAF 400ML
<b>GTECH</b>	718408	7898639693167	MASCARA CIRURGICA C/50UN G-TECH
<b>HYPERA</b>	720296	7891142982131	GLYCARE CONTROL GEL DE LIMP 300G
<b>BAYER</b>	716760	7891106914451	REDOXON TRIPLA ACAO 20% OFF
<b>MULTILASER</b>	720281	7908414443839	MASCARA DESCARTAVEL 50UN MULTI
<b>BIOSINTETICA</b>	720965	7896658046964	SENSIFEMI POM 30G
<b>BASTON</b>	720023	7899674023292	REPELENTE ABOVE PROTECT 150ML
<b>HYPERA</b>	721321	7896094929081	NEBACETIN BABY CREME REGENE 30G
<b>GENOM</b>	720788	7896006219743	CLEAN UP SABONETE FACIAL 60G
<b>MEGALABS</b>	720330	7896026172042	KIT MALVATRIKIDS JR GEL DENT+ENX
<b>PROCTER</b>	720233	7500435209335	COND PANTENE EQUILIBRIO 150ML
<b>HALEON</b>	700784	7896015519636	COREGA PO MENTA LC 22G
<b>HALEON</b>	700794	7896009490651	COREGA ULTRA CR S/SABOR 40G
<b>HERBARIUM</b>	715402	7896083411603	MUSQUEE OLEO ROSA MOSQUETA 50ML
<b>SUPERA</b>	717176	7899420508127	VIVOSSO C/30 COMP

# DERMOCOSMÉTICOS



 **ISDIN**  
LOVE YOUR SKIN

**GALDERMA**  
EST. 1981

 **kenvue**

**L'ORÉAL**  
Beleza Dermatológica

**L'ORÉAL**  
GRANDE PÚBLICO

  
**Pierre Fabre**  
Derma-Cosmétique

**U.sk**  
under skin  
PHARMACEUTICAL SOLUTIONS



## DERMOCOSMÉTICOS: aposta certa

As vendas de dermocosméticos estão crescendo e entender as demandas é o ponto forte para aumentar o *ticket* médio da farmácia

FOTO: istockphoto.com/FreshSplash

**P**ara entender o perfil dos brasileiros, suas preocupações e principais soluções para a pele, a Sociedade Brasileira de Dermatologia (SBD) realizou a pesquisa “Perfil das Consultas Dermatológicas”. De acordo com os resultados, a acne está no topo com 8% das queixas; seguida do fotoenvelhecimento (7,7%); carcinoma basocelular (5,4%); queratose actínica (4,7%); psoríase (4,4%); e melasma (3,7%).

Quanto a tratamentos e condutas, os mais comuns foram medicação tópica, com 51,1% citações; filtro solar (44%); hidratantes (31,2%); medicamentos orais (24,7%); cosméticos (19,3%); e procedimentos cirúrgicos terapêuticos (19,2%).

Os dados apurados vão de encontro à importância que os dermocosméticos ganham, dia a dia, nas farmácias brasileiras. “Poucas categorias chamam tanta atenção da indústria cosmética quanto a de dermocosméticos. Conhecidos por sua alta concentração de substâncias farmacologicamente ativas que atuam nas camadas mais profundas da pele, ocupam um espaço intermediário entre cosméticos e medicamentos. No Brasil, este mercado cresce a uma taxa anual entre 20% e 30%, segundo balanço da IQVIA”, revela o gerente de *trade marketing* da Mind Shopper, Luan Oliveira.

Os resultados refletem a importância da farmácia, independente de seu tamanho, de estar por dentro das inovações e sobre como orientar o consumidor da melhor forma possível. Os dermocosméticos da categoria de *skincare*, por exemplo, apresentaram um aumento considerável nos últimos anos, trazendo para perto uma maior preocupação com o bem-estar da pele e estimulando que mais pessoas se tornem adeptas às rotinas de autocuidado.

E, diferente do que alguns consumidores podem pensar, os dermocosméticos são para todos os bolsos. Para democratizar os produtos, Oliveira afirma ser importante oferecer uma ampla gama de itens que atendam às necessidades de diferentes tipos de pele e preocupações específicas. Isso inclui produtos para cuidados faciais, corporais, capilares, entre outros. “Garanta que sua seleção de produtos dermocosméticos seja abrangente e diversificada.”

De acordo com a Isdin, o consumidor de beleza vem investindo em produtos multifuncionais, ou seja, aqueles que podem ser usados em mais de um foco e que atuam em múltiplas necessidades. Outra tendência é a busca masculina por cuidado com a pele, que antes não era frequente e, hoje, está mais comum.

### TENDÊNCIAS E APOSTAS EM DERMOCOSMÉTICOS

Um dos queridinhos dos consumidores é o ácido hialurônico, que sustenta, preenche e hidrata a pele. É um ativo produzido naturalmente pelo corpo, mas com o passar do tempo sua produção diminui, precisando ser repostado em formato de tratamento, por meio de aplicações tópicas, por exemplo.

A Isdin tem diferentes dermocosméticos com este ativo na formulação, como um sérum anti-idade que ajuda a redensificar a pele e a prevenir as primeiras rugas e linhas de expressão, além de controlar a oleosidade da pele, diminuir a aparência dos poros e proporcionar luminosidade.

Além disso, a consultora especializada em varejo farmacêutico, Sílvia Osso, lista algumas das grandes tendências de dermocosméticos:

**COSMÉTICOS ANTISSINAIS:** voltados para o rejuvenescimento da pele, minimizam os efeitos do cansaço, do estresse, da falta de sono, do fotoenvelhecimento, que podem aparecer de forma nítida na pele, que fica mais porosa, grossa, flácida e marcada por sinais do envelhecimento, como linhas finais e rugas. Nas formulações, é bem comum encontrar ativos à base de coenzima Q10 e ácido alfa lipóico, que possuem ação antioxidante.



**COSMÉTICOS DE TECNOLOGIA AVANÇADA:** são os protetores solares com cor, que estão em alta por atenderem todos os tipos de pele dos brasileiros. Eles proporcionam cuidado com a pele e têm, em sua maioria, formulação à base de água, o que não afeta o rosto. O efeito é leve e saudável, além de protegerem a pele, causam o aspecto de uma boa aparência.



**CICLO DO CUIDADO DA PELE:** trata-se de um processo de cuidados, etapas de tratamento que contemplam desde a limpeza facial com sabonetes próprios para o rosto (de acordo com cada tipo de pele), aplicação de tônico, hidratação, renovação das células e proteção, sendo que cada fase deve ser cumprida para que se obtenha uma pele mais saudável.



**SUSTENTABILIDADE:** neste tópico existem diversos aspectos a serem observados, já que sustentabilidade não é somente a reciclagem da embalagem. Para ser sustentável, os produtos precisam ser projetados desde o princípio para causar o mínimo de impacto ambiental negativo possível. Isso significa desde garantir o bem-estar animal até priorizar o uso de matérias-primas que sejam renováveis. Existem diversos dermocosméticos seguindo esta tendência.

Mas, para conquistar o cliente, é preciso colocá-lo no centro e imaginar todas as possibilidades. O VP de Consultoria & Insights do Retail Farma Brasil (RFB), Rogério Lima, explica que hoje a exposição de dermocosméticos é muito direcionada por marcas. Nesta situação, é fundamental saber das indústrias a recomendação das soluções de exposição dentro dos móveis de dermocosméticos, já que possuem o racional correto. Porém, fora dos móveis, a categoria Rosto, em dermocosméticos, deve ser agrupada ao lado de Solar, por exemplo. Segundo o especialista, atendimento é palavra de ordem.

Para ele, a equipe bem treinada alavanca muito as vendas em dermocosméticos. “Massivos já têm uma venda naturalmente não assistida dentro do ponto de venda (PDV). Mas, dermocosméticos é outra história. Muitos lançamentos, muitas inovações científicas, muita educação ao consumidor. Isso demanda um atendimento diferenciado.” Dentro da farmácia, existem os chamados “pontos quentes”: pontas de gôndola próximas ao *checkout* ou ao balcão, o próprio balcão de medicamentos devido ao fluxo de pessoas, o *checkout* e alguns pontos específicos da loja perto das categorias que são as maiores geradoras de tráfego.

“No caso dos hidratantes em dermocosméticos, é importante salientar que apesar de haver um alto planejamento prévio, 13% das compras são por impulso podendo se expandir quando há estímulos de informações e experiência em loja, principalmente, no inverno”, comenta Oliveira.

Por isso, segundo o especialista, apostar em pontos extras para a categoria durante o inverno pode ser uma estratégia vencedora para gerar lembrança nos *shoppers* e estimular a compra, além de ser uma forma de expandir o volume e o sortimento oferecido nesta época do ano sem ter que “roubar” espaço de outras categorias no ponto natural.

“Mas vale lembrar que nunca se deve desabastecer o ponto natural para abastecer um ponto extra, uma vez que o ponto natural é a primeira fonte de busca do produto pelos *shoppers* com uma cesta de compra planejada”, finaliza.

O sortimento de categorias e produtos também é importante, de acordo com a NIVEA, assim como a exposição adequada, atrativa e com as informações necessárias para instigar a atenção dessas consumidoras. A capacitação das equipes para fornecer informações e esclarecer possíveis dúvidas é parte fundamental da jornada de compras das mulheres na farmácia, afinal, sem um atendimento de excelência, elas certamente irão procurar outro local que atendam às expectativas.

“As farmácias proporcionam um ambiente convidativo para as consumidoras conhecerem as novidades de cuidados pessoais, fazer comparações e pesquisas para selecionar seus produtos preferidos. Mulheres tendem a adquirir uma ampla variedade de produtos de higiene, cuidados e beleza, pois cada um desempenha uma função e as farmácias oferecem uma variedade de marcas importantes para uma consumidora atenta e que gosta de se cuidar e de se sentir bem. Na maioria das vezes, são elas, ainda, as grandes responsáveis pela compra de produtos para toda a família, portanto, a jornada de compra das mulheres neste canal é muito diversificada”, complementa.

# DERMOCOSMÉTICOS

# GALDERMA

EST. 1981

## Cetaphil

Ideal para uso em peles sensíveis e também em áreas extremamente ressecadas, como pés, joelhos e cotovelos, promovendo hidratação profunda de forma instantânea e prolongada.

## Hidratante

**CÓD. 714871**  
3499320008341  
CETAPHIL BARRA  
LIMP PROF 127G



**CÓD. 714872**  
3499320008198  
CETAPHIL BARRA  
LIMP SUAVE 127G

**CÓD. 700549**  
7897930777743  
CETAPHIL LOC  
HIDRATANTE 473ML



**CÓD. 700545**  
789793077798  
CETAPHIL CR  
HIDRAT 453GR



**CÓD. 704078**  
7897930775800  
CETAPHIL REST  
PRO SAB LIQ  
295ML



**CÓD. 704077**  
7897930775794  
CETAPHIL REST  
PRO LC HIDRA  
295ML

## Cuidados com a pele

**CÓD. 700543**  
7897930777774  
CETAPHIL ADVANCED  
MOISTURIZ 473G



**CÓD. 719764**  
3499320014267  
CETAPHIL GEL  
CREME 453G



**CÓD. 719323**  
7897930777873  
CETAPHIL LOCAO  
HIDRAT 200ML



**CÓD. 700544**  
7897930777781  
CETAPHIL CR  
HIDRAT 250G

# GALDERMA

EST. 1981

## DERMOCOSMÉTICOS

### Cuidados com a pele



**CÓD. 700551**  
789793077699  
CETAPHIL LC  
LIMPEZA 300ML

**CÓD. 700554**  
789793077736  
CETAPHIL SAB LIQ  
300ML



**CÓD. 718876**  
3499320011655  
CETAPHIL OPTIMAL  
CR FACIAL 48G

**CÓD. 718877**  
3499320011686  
CETAPHIL OPTIMAL  
SERUM FAC 30ML

**CÓD. 701226**  
7897930762244  
DERMOTIVIN  
SALIX 90 GR



**CÓD. 701227**  
7897930762213  
DERMOTIVIN SOFT  
SAB LIQ 120ML



**CÓD. 707580**  
7897930764347  
DERMOTIVIN ORIGINAL  
LIQUIDO 70ML

**CÓD. 701223**  
7897930761629  
DERMOTIVIN ORIGINAL  
SAB LQ 300ML

**CÓD. 704228**  
7897930762237  
DERMOTIVIN  
ORIGINAL 90 GR

### Unhas

**CÓD. 400782**  
7897930767222  
LOCERYL ESMALTE  
5% 2,5ML



**LOCERYL**® (cloridrato de amorolfina) Indicações: LOCERYL® creme é indicado para o tratamento de micoses de pele causadas por fungos filamentosos, como tinea do pé (pé-de-atleta), tinea da virilha (micose de virilha), tinea do corpo (micose do corpo), tinea do mão (micose da mão). Além disso, é também indicado para o tratamento da candidíase cutânea (infecção fúngica, podendo infectar vagina, boca e áreas úmidas na pele) e pitíriase versicolor (micose superficial caracterizada por alterações na pigmentação cutânea). Contraindicações: Não use o medicamento se você for alérgico aos componentes da fórmula. MS: 1.2916.0036.

# DERMOCOSMÉTICOS

**ISDIN**  
LOVE YOUR SKIN

## Fotoprotector Fusion Water

Oferece alta proteção UVB/UVA ao rosto, além de controlar a oleosidade da pele e promover toque seco.

**CÓD. 719750**  
8429420226241  
ISDIN FUSION WATER  
CLAR F50 50ML



**CÓD. 719760**  
8429420226258  
ISDIN FUSION WATER  
ESCU F50 50ML

**CÓD. 718201**  
8429420205192  
FUSION WATER  
COR MEDIA F50  
50ML

## Cuidados com a pele



**CÓD. 707553**  
8429420078581  
ISDIN ACTIVE UNIFY  
COLOR FPS99 50ML

**CÓD. 708570**  
8429420093232  
ISDIN ACTIVE UNIFY  
S/ COR FPS99 50ML



**CÓD. 718481**  
8429420225718  
ISDIN FUSION  
WATER FPS60  
30ML

**CÓD. 717100**  
8429420197985  
ISDIN FUSION  
WATER FPS60  
50ML



**CÓD. 708233**  
8429420079717  
ISDIN FOTOPROT  
FPS 99 FL 50ML



**Protetor facial**

**CÓD. 719763**  
8429420200821  
ISDIN FOTO UV MINER  
BRUSH F50 2G



**Isdin UV  
Mineral Brush**

Protetor solar facial em pincel que oferece proteção contra a luz azul, efeito antipoluição e alto FPS 50+ proteção contra radiação UVB e UVA.

**CÓD. 719064**  
8429420184077  
FOTOP ISDIN  
HYDRO OIL F30  
200ML



**CÓD. 719065**  
8429420192256  
FOTOP ISDIN  
HYDRO LOTION  
50 200ML

**Limpeza**



**CÓD. 720483**  
8429420222397  
ACNIBEN SAB LIQ  
LIMPEZA FAC 208G

**CÓD. 717845**  
8429420145757  
ISDIN UREADIN  
BATH GEL 100ML

**CÓD. 712300**  
8429420121959  
UREADIN GEL  
BANHO 424 GR

**Protetor solar**

**Spray redutor de  
acne corporal**

**CÓD. 720474**  
8429420222212  
ACNIBEN BODY  
SPRAY 150ML



# DERMOCOSMÉTICOS

**ISDIN**  
LOVE YOUR SKIN

## Isdin Woman Anti-estrias

Estimula a regeneração dos tecidos, age profundamente e atenua as estrias recentes. Além disso, ele potencializa a elasticidade e proporciona intensa hidratação à pele.

## Anti-estrias



**CÓD. 715541**  
8429420142916  
WOMAN ISDIN  
ANTIESTRIAS 245G

## Hidratante

## Hidratante para os pés



**CÓD. 714944**  
8429420143050  
UREADIN 10 LOCAO  
200ML



**CÓD. 717886**  
8429420215504  
ISDIN UREADIN LC  
HIDRAT 10 100ML



**CÓD. 706174**  
8470001527349  
GEL UREADIN PODOS  
OIL 80,25G

## Hidratante

**CÓD. 718019**  
7891010253905  
NEUTROG HIDRATA &  
REPARA 400ML



**CÓD. 719843**  
7891010254957  
NEUTROG NORWEGIAN  
200ML SEM FRAG

**Indicado para peles seca e  
extrasseca. Hidratação por  
até 48 horas.**

## Hidrata & Repara

Fórmula leve, com ação desodorante e não oleosa, desenvolvida com alta concentração de glicerina e D-panthenol, ativo rico em vitamina B5.

## Protetor solar



**CÓD. 707508**  
7891010591038  
NEUTROG  
SUNFRESH FPS50  
200ML

**CÓD. 715560**  
7891010248178  
NEOSTRATA MINE  
OIL CONTR F70 40G



**CÓD. 719453**  
7891010249861  
NEUTROGENA BRIGHT  
BOOST 50G

**CÓD. 709803**  
7891010882983  
NEUTROG BOOST GEL  
AQUA 50G

# DERMOCOSMÉTICOS

L'ORÉAL  
Beleza Dermatológica

## Linha Dercos Energizante

Desenvolvido com Aminexil, molécula antiqueda patenteada, que auxilia na redução do processo de rigidificação do colágeno, fenômeno que causa a queda e quebra capilar.

## Cuidados com os cabelos

**CÓD. 713367**  
7899706179607  
DERCOS SH  
ENERGIZ 400ML



**CÓD. 709040**  
7899706179881  
COND DERCOS  
ENERGIZANTE  
150ML

**CÓD. 717958**  
7899706190503  
SH DERCOS  
ENERG REFIL  
200ML



**CÓD. 701199**  
7899706254342  
DERCOS SH  
ENERGY+ 200G



**CÓD. 709063**  
7899706179669  
DERCOS SH ANT  
CASP INTEN 200ML



**CÓD. 720842**  
7899706254472  
DERCOS SH OIL  
CORRECTION REFIL  
200G

**CÓD. 720881**  
7908615000527  
DERCOS CR DE  
LIMPEZA SENSI  
SCALP REFIL 200ML

**Cuidados com a pele**

**La Roche-Posay Effaclar Concentrado**

Desobstrui os poros profundamente e ajuda na redução da acne. Com fórmula especialmente desenvolvida para suprir as necessidades da pele dos brasileiros.



**CÓD. 717957**  
7899706187190  
EFFACLAR  
CONCENTRADO  
REFIL 240G

**CÓD. 705908**  
7898587766029  
EFFACLAR GEL  
CONCENTRADO 150G

**CÓD. 710773**  
7899706149211  
EFFACLAR SAB  
CONC 70G



**CÓD. 708572**  
7899706124874  
CICAPLAST LABIO  
7,5ML



**CÓD. 713872**  
7899706155021  
EFFACLAR GEL  
CONCENTRADO  
300GR

**CÓD. 715397**  
7899706171434  
EFFACLAR GEL LIMP  
ALTA TOL 300G



**CÓD. 720626**  
7899706192712  
GEL DE LIMPEZA  
ACNE CONTROL  
CERAVE 140G

# DERMOCOSMÉTICOS

# L'ORÉAL

Beleza Dermatológica

## CeraVe

Indicado para pele seca e extrasseca, contém uma textura leve e fluida com ação prolongada.

### Hidratante

**CÓD. 714182**  
7899706159197  
CERAVE CREME  
HIDRATANTE 454G



**CÓD. 714181**  
7899706159272  
CERAVE LOCAO  
HIDRATANTE  
473ML



**CÓD. 720815**  
7908615015484  
CERAVE LOCAO  
HIDRATANTE 50ML

**CÓD. 714184**  
7899706159173  
CERAVE CREME  
HIDRATANTE 200G

**CÓD. 716839**  
7899706182980  
CERAVE CREME  
HIDRATANTE 50G

**CÓD. 714772**  
7899706186698  
CERAVE LOCAO  
FACIAL HIDRAT 52ML

## Hidratante

**CÓD. 708526**  
7908615000169  
CICAPLAST B5  
PLUS 20ML



**CÓD. 708204**  
3337875696548  
LRP LIPIKAR  
BAUME AP+  
M 400ML

**CÓD. 705994**  
7908615000244  
CICAPLAST B5  
PLUS 40ML

**CÓD. 720629**  
7899706240154  
SÉRUM CICAPLAST  
REPARADOR B5 30ML

## La Roche-Posay Cicaplast

Cuidado multirreparador calmante que acelera e melhora a reparação da barreira da pele. Sua nova fórmula contém o ingrediente patenteado TRIBIOMA, um complexo prebiótico que age para reequilibrar o microbioma da pele.



**CÓD. 720843**  
7899706254502  
CREME HIDRATANTE  
FACIAL MINÉRAL 89  
VICHY 40ML

## Sérum Facial

**CÓD. 720628**  
7899706208482  
CREME EFFACLAR  
REEQUILIBRANTE  
100G



**CÓD. 714037**  
3337875594516  
VICHY MINÉRAL 89  
SÉRUM 30ML



**CÓD. 720624**  
7899706220262  
SÉRUM LIFTACTIV  
VIT C 20ML



# DERMOCOSMÉTICOS

L'ORÉAL  
Beleza Dermatológica

## La Roche-Posay Anthelios XL Protect

Protetor solar corporal com efeito antioxidante. Fornece hidratação para sua pele por até 8 horas. Resistente à água, absorção rápida e fragrância suave.

### Protetor solar



**CÓD. 709579**  
7899706134217  
ANTHE XL PROT  
FPS70 200ML

**CÓD. 710201**  
7899706172226  
ANTHE XL PROT  
FACE F60 40G



**CÓD. 719660**  
7899706195027  
ANTHE AIRLICIUM  
F80 ANTIOLEOS 40G

**CÓD. 716492**  
7899706178341  
ANTHE AE PIGM SEM  
COR FPS50 40G



**CÓD. 715520**  
3337875686471  
ANTHE HYDRAOX S/  
COR FP60 50G

**CÓD. 720661**  
3337875797580  
ANTHE UV MUNE  
400 FPS60 50ML

Protetor solar

Anthelios Ultra  
Cover FPS60

O 1º protetor solar com *performance* de maquiagem que oferece alta proteção e 12 horas de cobertura de base em uma única camada.



**CÓD. 718520**  
7899706185844  
ANTHE ULTRA  
COVER F60  
COR 3.0 30G

**CÓD. 718507**  
7899706186179  
ANTHE ULT COVER  
F60 COR 2.0 30G



**CÓD. 717130**  
7899706184823  
ANTHE XL PROT  
FACE CLARA  
F60 40G

**CÓD. 717131**  
7899706184847  
ANTHE XL PROT  
FACE MORENA  
F60 40G

**CÓD. 716494**  
7899706178273  
ANTHE AE PIGM  
MORENA FPS50  
40G

**CÓD. 716493**  
7899706178204  
ANTHE AE PIGM  
CLARA FPS50  
40G

# DERMOCOSMÉTICOS

# L'ORÉAL

GRANDE PÚBLICO

## Linha Uniform&Matte Antimarcas

Concentra o poder da Vitamina C e do Pantenol, deixando a pele uniforme e hidratada.

### Cuidados com a pele

**CÓD. 719180**  
7899706196628  
SERUM GARNIER UN&MAT VIT C 15ML



**CÓD. 719257**  
7899706192019  
GEL LIMP GARNIER UNIF&MAT 150G



**CÓD. 721025**  
7899706250290  
GEL LIMP ANTIACNE GARNIER 150G

**CÓD. 721024**  
7899706251105  
GEL 3 EM 1 ANTIACNE GARNIER 120G

**CÓD. 721181**  
7899706251068  
SERUM ANTIACNE GARNIER 15ML



# L'ORÉAL

GRANDE PÚBLICO

## DERMOCOSMÉTICOS

Cuidados  
com a pele

### Água Micelar 5 em 1

É indicado para quem deseja ter uma pele sequinha, limpa e livre da oleosidade em instantes. A Água Micelar age reequilibrando a pele, limpando e demaquilando com facilidade e sem agredir.

**CÓD. 708855**  
7899706126335  
AGUA MICELAR SOL  
LIMP 5 EM 1 200ML



**CÓD. 719587**  
7899706197144  
REVITALIFT HIALU  
LIMP PROF 150ML



**CÓD. 719468**  
7899706197106  
REVITALIFT  
HIALURONICO OIL CONT



**CÓD. 715623**  
7899706171588  
REVITALIFT HIALU  
NOTURNO 49G



**CÓD. 715622**  
7899706171601  
REVITALIFT HIALU  
DIA FPS20 49G



**CÓD. 719547**  
7899706198301  
REVITALIFT HIALUR  
SERUM 15ML

# DERMOCOSMÉTICOS

  
Pierre Fabre  
Dermo-Cosmétique

LEIA O  
QR CODE E  
SAIBA MAIS!



## Actine Aquafluid

Protetor solar com textura fluida, protege contra os danos dos raios UVA/UVB e evita a acne. Possui ação instantânea que matifica a cútis por 14 horas.

### Protetor facial



**CÓD. 721590**  
3282770390896  
ACTINE AQUAFLUID  
F60 40G SEM COR



**CÓD. 721592**  
3282770390919  
ACTINE AQUAFLUID  
F60 40G CLA/MED



**CÓD. 721250**  
3282770390513  
ACTINE AQUAFORCE  
GEL HIDR 40G

### Cuidados com a pele



**CÓD. 719992**  
3282770391435  
ACTINE CONTROL  
GEL LIMPEZA 140G



**CÓD. 720001**  
3282770391466  
ACTINE CONTROL  
GEL LIMPEZA 400G



**CÓD. 721129**  
3282770391459  
ACTINE OIL  
CONTROL REFIL  
300G



**CÓD. 720211**  
3282770388596  
ACTINE CONTROL  
SAB DERMATOL  
70G

## Actine

Limpa a pele oleosa e acneica profundamente sem ressecar. Além disso, ele é capaz de remover as impurezas, desobstruir os poros, clarear marcas de acne e controlar a oleosidade.



**CÓD. 720222**  
3282770153491  
ACTINE GEL DE  
LIMPEZA REF  
300G

**CÓD. 719269**  
3282770153507  
ACTINE GEL DE  
LIMPEZA 400G

**CÓD. 719267**  
3282770153477  
ACTINE GEL DE  
LIMPEZA 140G

**CÓD. 720212**  
3282770388664  
ACTINE SAB  
DERMATOL  
BARRA 70G

## Cuidados com os cabelos



**CÓD. 719585**  
3282770153521  
DOCTOR FORCE  
SHAMPOO 200ML

**CÓD. 719586**  
3282770153538  
DOCTOR FORCE  
SHAMPOO 400ML

## Vitaminas



**CÓD. 720666**  
3282770149647  
DOCTOR FORCE  
CAPS C/90 COMP

**CÓD. 718165**  
3282770148817  
AVENE CLEANANCE  
GEL 300G

**CÓD. 718183**  
3282770148800  
AVENE  
CLEANANCE  
GEL 150G



**CÓD. 717688**  
3282770139235  
AVENE CLEANANCE  
INTENSE 300G

**CÓD. 720239**  
3282770154672  
AVENE CLEANANCE  
INTENSE REF 240G

**CÓD. 717687**  
3282770139228  
AVENE CLEANANCE  
INTENSE 150G



**NeoSil attack**  
Si+Biobetter™

**NeoSil**  
Tre-Bio Complex™

**Capy**  
Minoxidil  
50mg/ml



Auxilia nos cuidados contra a queda de cabelo e no fortalecimento da pele e unhas.



Indicado no tratamento da alopecia androgênica (calvície hereditária) em homens adultos.



Os cuidados antiqueda que os fios merecem com fragrância agradável e toque suave.



# DERMOCOSMÉTICOS

Confira mais  
itens da categoria



INDÚSTRIA	CÓD.	EAN	DESCRIÇÃO
<b>FQM</b>	720894	7898244720036	IMECAP HAIR CAPS KIT L90P60
<b>HYPERA</b>	719431	7891142205315	BLANCY CIS BG 30G
<b>HYPERA</b>	719606	7896714290133	CELAMINA ULTRA SHAMPOO FR 200ML
<b>MEGALABS</b>	719679	7896026172844	FISIOGEL AI BALSAMO LIPID 400G
<b>MEGALABS</b>	720731	7896026172622	FISIOGEL CR POTE 450G
<b>LIBBS</b>	719814	7896094211278	CT-AMINA CLAREADOR FACIAL 15G
<b>ACHE</b>	720214	7896658040030	ESSENCELE FILLER C20 GELCR 30G
<b>GENOM</b>	720530	7896006219729	FISIOCALM LOCAO HID 240ML
<b>OSORIO</b>	720929	7898089301094	ENDCALVE TONICO CAPILAR FR 20 ML
<b>EUROFARMA</b>	720602	7891317024376	OAZ SAB INTIMO ODOR BLOCK 300ML
<b>FQM</b>	720962	7898244720067	DERMOVANCE AI LOC HID 200ML
<b>EUROFARMA</b>	720688	7891317024321	OAZ CREME DE UREIA 10% 300ML
<b>LIBBS</b>	720995	7896094211438	UMIDITA CALM CR 45G
<b>ACHE</b>	720679	7896658046384	8D HYALU+ SERUM 30ML
<b>HERBARIUM</b>	719886	7896083412136	BALM LABIAL MUSQUEE 12G
<b>LUXBIOTECH</b>	719774	7896004820408	U SK 4U SUNSCREEN F50 40ML
<b>HYPERA</b>	714598	7891142204127	EPISOL PO TOM 2 CLARO FPS50 10G
<b>HYPERA</b>	714986	7891142204547	HYDRAPORIN AI BISNAGA 120G
<b>BAGO</b>	715327	7898605330447	CONFORT SKIN PLUS 50ML

# PLP

panpharma



Loja atualizada **atrai novos clientes** e fica preparada para atender receituário médico.



Lançamento é venda **adicional para a farmácia.**



Você terá um prazo de **60 dias para pagar.**



**Poderá devolver** o produto caso não tenha sido vendido na loja\*.

\* Respeitando o prazo de até 50 dias após a emissão da nota fiscal



## Sua farmácia na frente com os principais lançamentos!

O Programa de Lançamento de Produto é uma ferramenta que envia, automaticamente, para os clientes cadastrados, lançamentos inovadores, com mídia massiva ou forte visitação médica, com prazo diferenciado de pagamento!

E tudo isso é

**sem custo**  
de adesão ou cancelamento!

Escaneie o QR Code e conheça todos os detalhes.



Accesse o site [www.panpharma.com.br](http://www.panpharma.com.br) ou envie um e-mail para [plppanpharma@panpharma.com.br](mailto:plppanpharma@panpharma.com.br) e faça agora mesmo o seu cadastro.

 panpharma

# NUTRIÇÃO





## NUTRIÇÃO: categoria de peso para as farmácias

Brasil tem vivenciado uma rápida transição nutricional de um país que apresentava altas taxas de desnutrição, para um país com mais da metade da população com excesso de peso. Segundo a Organização Mundial da Saúde (OMS), enquanto as feiras brasileiras estão repletas de vitaminas, o cardápio da população está cada vez menos nutritivo. Divulgada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), a Pesquisa de Orçamentos Familiares mostra que as deficiências mais comuns em adultos brasileiros são de cálcio, magnésio, vitamina A, vitamina B1, vitamina B6, vitamina B2, vitamina E e vitamina D.

De acordo com o founder e CEO da SaudaBe Group, Rodrigo Marsilli, acessibilidade, visibilidade e disponibilidade são as palavras de ordem. Cada categoria de vitaminas e suplementos alimentares deve estar separada na hora da organização e é possível criar categorias como: bem-estar e saúde, imunidade, qualidade do sono, idosos e gestantes, por meio das soluções e momentos de consumo desses

A nutrição correta é um fato decisivo para ter saúde, independentemente da idade. Saiba orientar seu cliente e aumente o desempenho da farmácia

produtos. Além disso, a disseminação do conhecimento é essencial para converter a compra, pois faz muita diferença quando o cliente entende os benefícios daquele produto.

### INFÂNCIA

Para o público infantil, as farmácias podem oferecer as fórmulas infantis e, também, os compostos lácteos, que são indicados para crianças a partir do um ano de idade. De acordo com o documento "Fórmulas e Compostos Lácteos Infantis: no que se diferem", da Sociedade Brasileira de Pediatria (SBP), eles são chamados de leite para crescimento ou "fórmula do crescimento" e são usados pelos pais nos momentos em que a criança, naturalmente, tem menos apetite.

A disponibilidade no mercado de diferentes produtos à base de leite de vaca com composição nutricional variável que se encaixam na definição de compostos lácteos tem aumentado consideravelmente nos últimos anos

no Brasil. Quando comparados ao leite de vaca integral, as fórmulas infantis de primeira infância, registradas na Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa), e alguns compostos lácteos pediátricos, apresentam menores teores de proteína e sódio, e maiores teores de glicídios, ferro, zinco, vitamina A e D.

A sócia diretora da Mind Shopper, Alessandra Lima, explica que a exposição das fórmulas infantis deve ser feita por um “corredor” de crescimento, começando por elas e pelos compostos lácteos. Na sequência as papinhas e, por fim, os suplementos alimentares.

Recomenda-se as principais marcas que são, normalmente, as mais indicadas dos pediatras. Porém, vale avaliar o papel da categoria dentro da loja para definir quantas são necessárias e seus posicionamentos.

Ainda entre as opções – não só para as crianças, mas para os adultos, os leites vegetais estão ganhando espaço nas prateleiras. De acordo com o Credit Suisse, o mercado global de carnes e laticínios alternativos poderá sair de US\$ 14 bilhões para US\$ 1,4 trilhão até 2050. O valor estimado é comparável ao Produto Interno Bruto (PIB) anual de países como Brasil e Rússia. Apenas entre as bebidas, os produtos vegetais que já se limitaram a uma oferta de produtos à base de soja, hoje abrange inúmeras matérias-primas, como amêndoas, coco, arroz e aveia.

A médica coordenadora de Neonatologia do Complexo Hospitalar dos Estivadores, Dra. Teresa Uras Belém, explica quais também quais são os suplementos que devem ser ingeridos pelo lactente para a saúde do bebê. “A partir da primeira semana de vida e até 12 meses, os lactentes devem receber 400UI/dia de vitamina D; de 12 a 24 meses, 600 UI/dia (inclusive os que estão em aleitamento materno). Os lactentes que usam fórmula infantil (mais de um litro por dia) não necessitam de suplementação de vitamina D4. Para prematuros, a suplementação oral de vitamina D deve ser iniciada quando o peso for maior que 1.500g.”

Um dos produtos mais procurados pelos pais nessa idade são as fórmulas infantis – a única alternativa reconhecidamente segura para a nutrição do lactente, caso a amamentação não seja possível, de acordo com a OMS. As fórmulas são divididas em:

## FÓRMULAS INFANTIS DE PARTIDA

Para lactentes do nascimento até seis meses.



## FÓRMULAS INFANTIS DE SEGUIMENTO

Para lactentes a partir dos seis meses.



## FÓRMULAS INFANTIS DE PRIMEIRA INFÂNCIA

Para crianças de um a três anos.



## ADULTOS

No caso dos idosos, as empresas apresentam desde suplementos únicos como combinados, por exemplo, o Ensure Advance (Abbott) que traz em sua formulação HMB e proteína para proteger e preservar a musculatura, além de Vitamina D. Já o Nutren Senior Premium, da Nestlé, combina proteínas, colágeno, ômega 3 e outros nutrientes para a terceira idade.

Os produtos podem ser expostos junto com outras categorias para o público. E trabalhar os itens corretamente pode aumentar as vendas. De acordo com a consultora especializada em varejo farmacêutico, Sílvia Osso, cada vez mais os idosos têm se tornado a pessoa de referência da família, ou seja, aquela responsável pelas despesas

com habitação, como aluguel, condomínio, entre outras despesas. A porcentagem de pessoas com mais de 60 anos que são referência na família cresceu mais de 50% nos últimos dez anos.

Segundo informa a Danone, é importante lembrar que cada fase da vida tem uma necessidade nutricional específica. Crianças, por exemplo, chegam a ter necessidades três vezes maiores que os adultos nos três primeiros anos de vida, dada sua necessidade de intenso crescimento e desenvolvimento; adultos fisicamente ativos podem precisar de maior aporte de energia e proteínas. A partir dos 50 anos de idade, a perda muscular começa a ocorrer como parte do envelhecimento e por isso, a oferta de proteína também é mais alta. Muitas vezes não falamos apenas de carências, mas também de uma nutrição que possa vir a prevenir problemas futuros.

Entre os produtos disponíveis no mercado estão:

- Fórmulas infantis para bebês que não conseguem ingerir o leite materno ou apresentam alguma alergia;
- Fórmulas infantis com nutrientes que contribuem para o desenvolvimento cognitivo e bom funcionamento intestinal;
- Fórmulas para crianças que enfrentam desafios do crescimento e seletividade alimentar;
- Suplemento para idosos com sarcopenia com nutrientes

importantes para a recuperação da massa muscular e que ajudam a evitar as altas variações de glicemia;

- Suplemento alimentar, com alto teor de proteína, colágeno cálcio e vitamina D, para ser consumido pré ou pós-atividade física.

## ESPORTISTAS

De acordo com Marsilli, da SoudaBe Group, embora todas as vitaminas e minerais tenham um papel imprescindível para os atletas, há alguns suplementos que auxiliam na melhora do desempenho, como:

### Ômega 3

Além de auxiliar na melhora da saúde do coração, a suplementação de ômega 3 pode melhorar a imunidade e aliviar inflamações. Pensando em atletas, o potencial anti-inflamatório pode ajudar na prevenção de lesões esportivas.

### Colágeno

É produzido pelo organismo, mas conforme envelhecemos, essa produção diminui, o que pode ocasionar dores articulares, problemas de pele e uma recuperação muscular mais demorada. Por isso, a suplementação, principalmente em atletas, pode aliviar a dor nas articulações e aumentar a densidade mineral óssea, o que contribui para redução dos danos gerados pelo exercício físico.

### Whey protein

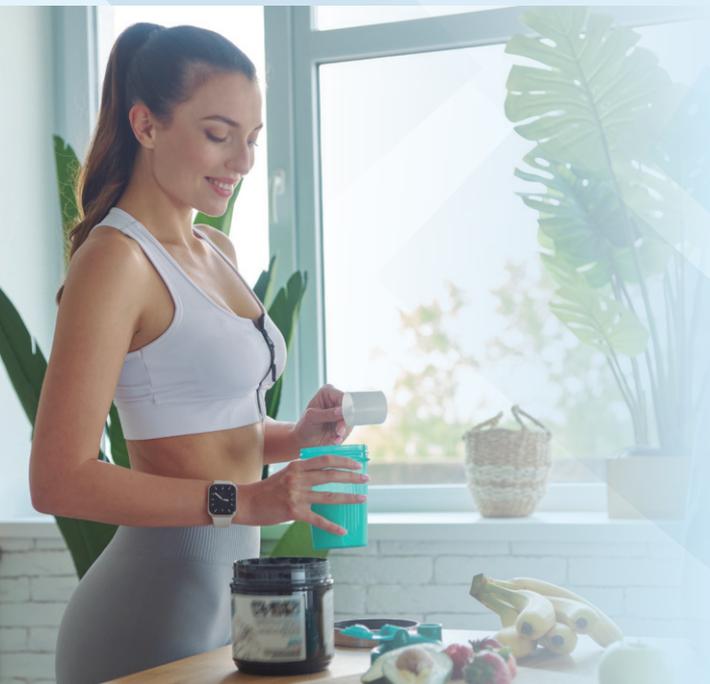
Um dos suplementos mais utilizados por atletas e desportistas, auxilia a atingir as metas diárias de proteínas, as quais têm papel fundamental na síntese muscular.

### Creatina

Suplemento capaz de auxiliar na melhora do desempenho esportivo (força), resistência e recuperação muscular de atletas e desportistas.

### Nitrato

Sua suplementação está associada a melhora da *performance* física, pois é precursor do óxido nítrico, um gás que pode atuar no aumento da entrega de aporte sanguíneo para o músculo, levando uma maior oferta de nutrientes e oxigênio, o que consequentemente, auxilia no aumento do desempenho no esporte.



**Suplementação adulta**
**Ensure Advance**

Primeira e única formulação no mercado com 17g proteína, 3g HMB + 28 vitaminas e minerais, que contribui para o ganho, manutenção e recuperação da massa muscular.



**CÓD. 720271**  
7891158105739  
ENSURE ADVANCE  
CAFE 850G

**CÓD. 720451**  
7891158105722  
ENSURE ADVANCE  
CAFE 400G

**CÓD. 719168**  
7891158105685  
ENSURE ADVANCE  
MORANG BAN 400G



**CÓD. 719169**  
7891158105692  
ENSURE ADVANCE  
MORANG BAN 850G

**CÓD. 719203**  
7891158105715  
ENSURE ADVANCE  
CEREAL 850G



**CÓD. 719202**  
7891158105708  
ENSURE ADVANCE  
CEREAL 400G

**CÓD. 709876**  
7891158103278  
ENSURE PLUS  
ADVANCE 220ML



**CÓD. 708150**  
7891158102523  
ENSURE PROTEIN  
BAUNILHA 220ML

## Ensure

Linha de nutrição especializada para pessoas que buscam força para manter o seu ritmo. Ensure possui fórmula clinicamente testada com proteína, cálcio e + 28 nutrientes para manter força e disposição.



**CÓD. 705478**  
789115800119  
ENSURE MORANGO  
PO 400G

**CÓD. 717633**  
7891158105234  
ENSURE MORANGO  
850G



**CÓD. 717629**  
7891158100277  
ENSURE BANANA  
PO 400G

**CÓD. 705475**  
7891158105210  
ENSURE BANANA  
850G



**CÓD. 705401**  
7891158100253  
ENSURE BAUNILHA  
PO 400G

**CÓD. 717612**  
7891158105203  
ENSURE BAUNILHA  
850G



**CÓD. 708137**  
7891158100291  
ENSURE PLUS  
CHOCOLATE 200ML  
NOVO

**CÓD. 708138**  
7891158099991  
ENSURE PLUS  
BAUNILHA 200ML  
NOVO



**CÓD. 717595**  
7891158105227  
ENSURE CHOCOLATE  
850G

**CÓD. 705477**  
7891158100239  
ENSURE CHOCOLATE  
PO 400G

## Suplementação para diabéticos

**CÓD. 707422**  
7891158102134  
GLUCERNA  
CHOCOLATE  
4X200ML



**CÓD. 707421**  
7891158102127  
GLUCERNA  
BAUNHA  
4X200ML



**CÓD. 709989**  
7891158103179  
GLUCERNA BAUN  
850G



**CÓD. 705484**  
7896255762229  
GLUCERNA PO  
BAUNILHA 400 GR

## Glucerna

Alimento para suplementação nutricional com exclusivo carboidrato de lenta absorção, diminuindo os picos de glicose no sangue para quem busca manter energia no dia a dia.

## Reidratação oral

**CÓD. 405471**  
7891158106460  
PEDIALYTE MAX  
COCO 500MLCOCO  
500ML

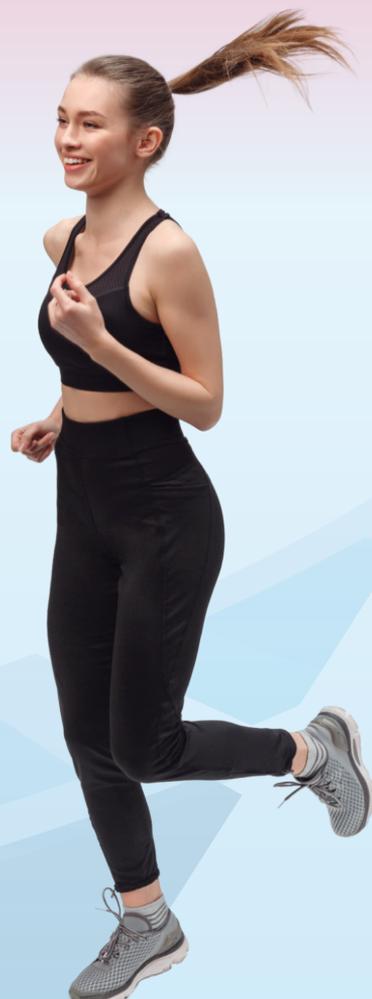


**CÓD. 714931**  
7891158104657  
PEDIALYTE PLUS  
GUARANA 500 ML

**CÓD. 405481**  
7891158106477  
PEDIALYTE MAX  
MAÇA 500ML

**CÓD. 405453**  
7891158106453  
PEDIALYTE MAX  
MORANGO 500ML

**CÓD. 405482**  
7891158106446  
PEDIALYTE MAX  
UVA 500ML



# NUTRIÇÃO



## PediaSure

PediaSure contém os cinco grupos de nutrientes essenciais que a criança precisa para atingir todo seu potencial de crescimento.

## Nutrição infantil

**CÓD. 717645**  
7891158105173  
PEDIASURE  
COMPLETE  
MORANGO 850G



**CÓD. 717634**  
7891158105159  
PEDIASURE  
COMPLETE  
BAUNILH 850G

**CÓD. 717635**  
7891158105166  
PEDIASURE  
COMPLETE  
CHOCOLAT 850G



**CÓD. 702749**  
7891158028137  
PEDIASURE PO  
CHOCOLATE 400G

**CÓD. 702747**  
7891158027871  
PEDIASURE PO  
BAUNILHA 400G

**CÓD. 705502**  
7891158100260  
PEDIASURE PO  
MORANGO 400G

**Nutrição infantil**

**Sustagen Kids**

Desenvolvido para crianças acima de 3 anos de idade, que necessitam complementar a alimentação com os nutrientes importantes para crescerem fortes e saudáveis, acompanhando uma dieta equilibrada e hábitos de vida saudáveis.



**CÓD. 704600**  
SUSTAGEN KIDS  
380G CHOCOLATE  
7898941911065

**CÓD. 704601**  
SUSTAGEN KIDS  
380G BAUNILHA  
7898941911058

**CÓD. 704594**  
SUSTAGEN KIDS  
380G MORANGO  
7898941911072



**CÓD. 720496**  
SUSTAGEN  
SENIOR SEM  
SABOR 370G  
7898941911119

**CÓD. 704591**  
SUSTAGEN  
ADULTO 400G  
CHOCOLATE  
7898941911034

**CÓD. 704569**  
SUSTAGEN  
ADULTO 400G  
MORANGO  
7898941911041

**CÓD. 704593**  
SUSTAGEN  
ADULTO 400G  
BAUNILHA  
7898941911027



**CÓD. 720497**  
SUSTAGEN SENIOR  
BAUNILHA 370G  
7898941911294



# NUTRIÇÃO



## Ascenda

Ascenda possui nutrientes que contribuem para o crescimento ideal e desenvolvimento cerebral das crianças.

## Nutrição infantil



**CÓD. 710136**  
7891000119976  
NESLAC SUPREME  
800G



**CÓD. 718716**  
7891000347652  
ASCENDA SEM  
SABOR 800G

**CÓD. 718717**  
7891000347690  
ASCENDA  
BAUNILHA 800G

**CÓD. 721303**  
7891000373958  
ASCENDA  
BAUNILHA  
364G



**CÓD. 718136**  
7891000342770  
NANLAC SUPREME  
800G



**CÓD. 706633**  
7891000097649  
NANLAC COMFOR  
800G



**CÓD. 708681**  
7891000109908  
NINHO PO ZERO  
LACTOSE 380G

**CÓD. 718221**  
7891000261965  
NINHO ZERO  
LACTOSE 700G

**CÓD. 718839**  
7891000346945  
NINHO FASES ZERO  
LACTOSE 700G



**CÓD. 718504**  
7891000320242  
MUCILON SNACK  
TRADICIONAL 35G



**CÓD. 718506**  
7891000320280  
MUCILON SNACK  
TOMATE 35G



**CÓD. 721189**  
7891000383063  
MUCILON SNACK  
PIPOQUINHA 35G



**CÓD. 718505**  
7891000320204  
MUCILON SNACK  
ABOBRINHA 35G



**CÓD. 721138**  
7891000369203  
MUCILON LANCHINHO  
LAR E BAN 35 G



**CÓD. 721136**  
7891000369159  
MUCILON LANCHINHO  
MOR E BAN 35 G

O MINISTÉRIO DA SAÚDE INFORMA: APÓS OS 6 (SEIS) MESES DE IDADE, CONTINUE AMAMENTANDO SEU FILHO E OFEREÇA NOVOS ALIMENTOS

O MINISTÉRIO DA SAÚDE INFORMA: O ALEITAMENTO MATERNO EVITA INFECÇÕES E ALERGIAS E É RECOMENDADO ATÉ OS 2 (DOIS) ANOS DE IDADE OU MAIS

## Nutrição infantil

## Nutren Kids

Complemento alimentar que oferece vitaminas e outros nutrientes essenciais para o desenvolvimento infantil.



**CÓD. 704852**  
7891000087794  
NUTREN KIDS  
BAUNILHA 350G

**CÓD. 704851**  
7891000087817  
NUTREN KIDS  
CHOCOLATE 350G

**CÓD. 705350**  
7891000089873  
NUTREN KIDS PO  
MORANGO 350G

## Nutrição senior



**CÓD. 718691**  
7891000417560  
NUTREN SENIOR PO  
ZERO BAUN 740G

**CÓD. 717030**  
7891000320457  
NUTREN SEM SABOR  
ZERO LACT 740G

# NUTRIÇÃO



## Nutren Senior

Para homens e mulheres acima dos 50 anos. Contém nutrientes essenciais, incluindo cálcio, proteína e vitamina D. Auxilia na manutenção dos ossos e dos músculos.

## Nutrição senior

**CÓD. 716867**  
7891000321843  
NUTREN SENIOR  
PO CHOCOLATE 740G



**CÓD. 710267**  
7891000243015  
NUTREN SENIOR  
CHOCOLATE 370GR



**CÓD. 715892**  
7891000287736  
NUTREN SENIOR  
BAUNILHA 740GR

**CÓD. 710269**  
7891000241547  
NUTREN SENIOR  
BAUNILHA 370GR



**CÓD. 715891**  
7891000287699  
NUTREN SENIOR  
CAFÉ C/LEITE  
740GR

**CÓD. 710268**  
7891000120606  
NUTREN SENIOR  
CAFÉ COM LEITE  
370GR



**CÓD. 720642**  
7891000146323  
NUTREN SENIOR  
PREMIUM 6EM1 370G

**CÓD. 707618**  
7891000103487  
NUTREN SENIOR  
PO 740G



**CÓD. 721330**  
7891000630198  
NUTREN SENIOR  
PO 190G

**CÓD. 706057**  
7891000096482  
NUTREN SENIOR  
SEM SABOR  
370GR

## Suplemento alimentar

## Nutren

NUTREN® tem uma linha completa de Vitaminas e Proteínas que entende que cada pessoa é única e sua nutrição também deve ser.



**CÓD. 702702**

7891000234204  
NUTREN ACTIVE PO  
MORANGO 400G

**CÓD. 702701**

7891000234105  
NUTREN ACTIVE PO  
CHOCOLATE 400G

**CÓD. 702700**

7891000234006  
NUTREN ACTIVE PO  
BAUNILHA 400G



**CÓD. 713997**

7891000250747  
NUTREN BEAUTY  
DARKCHOC 400G

**CÓD. 714560**

7891000256497  
NUTREN BEAUTY  
VANILLA 400GR

**CÓD. 719208**

7891000439500  
NUTREN PROTEIN  
CHOC 260ML



**CÓD. 716030**

7891000295458  
NUTREN PROTEIN  
CHOCOLATE PO 400G

**CÓD. 718281**

7891000047774  
NUTREN PROTEIN  
BANANA 400G

**CÓD. 716021**

7891000295410  
NUTREN PROTEIN  
BAUNILHA PO 400G



**CÓD. 719207**

7891000432716  
NUTREN PROTEIN  
COCO 260ML

# NUTRIÇÃO



## Nutren Control

Alimento para dietas com restrição de sacarose, frutose, glicose e lactose. É formulado para auxiliar no controle dietético de pessoas com necessidades especiais no metabolismo de açúcares.



**CÓD. 717930**  
7891000334133  
NUTREN CONTROL  
CHOCOLATE 200ML

**CÓD. 717836**  
7891000334096  
NUTREN CONTROL  
BAUNILHA 200ML

## Suplemento alimentar



**CÓD. 717835**  
7891000605349  
NUTREN CONTROL  
BAUNILHA 380G



**CÓD. 716331**  
7891000251638  
MOLICO ZERO  
LACTOSE LATA  
260 G



Confira mais  
itens da categoria



INDÚSTRIA	CÓD.	EAN	DESCRIÇÃO
<b>DANONE</b>	705275	7891025111825	APTAMIL 1 800G
<b>DANONE</b>	704612	7891025111832	APTAMIL 1 400G
<b>DANONE</b>	705277	7891025107910	APTANUTRI PREMIUM 3 800G
<b>DANONE</b>	704654	7891025112662	APTAMIL AR 800G
<b>DANONE</b>	707081	7891025107842	MILNUTRI COMPOSTO LACTEO 800G
<b>DANONE</b>	709001	7891025107095	MILNUTRI SOJA 800GR
<b>DANONE</b>	719717	7891025117469	MILNUTRI PREMIUM 800G PACK C/2
<b>HYPERA</b>	720241	7896094928343	ENGOV UP ORIGINAL LATA 269ML OR
<b>BIOLAB</b>	709837	7896112437888	NOVAMIL RICE 400MG
<b>BIOLAB</b>	715774	7896112437840	NOVAMIL AO 2 400GR
<b>APSEN</b>	714759	7896637032537	EXTIMA LATA 600G
<b>APSEN</b>	718032	7896637032513	EXTIMA LATA BANANA C/600G

Pedido Eletrônico

# ePan

Quer fazer  
pedidos rápidos  
e com facilidade?

Faça uso dos recursos  
que o Pedido Eletrônico da  
Panpharma tem para você!

## Agilidade no dia a dia das farmácias!



Acesso  
completo  
ao estoque



Melhores  
descontos  
e ofertas



Envio de  
faltas entre  
as marcas



Suporte pelo  
WhatsApp:  
(11) 2185 7254

Faça agora mesmo o download da versão para computador em nosso  
site [www.panpharma.com.br](http://www.panpharma.com.br)

Dúvidas? [0800 702 1700](tel:08007021700) de segunda à sexta, das 08h00 às 22h00.

E conte também com o aplicativo  
**ePan Mobile** para abastecer a sua  
loja. Baixe já pelo QR Code:



 panpharma



# CONVENIÊNCIA



 **euofarma**  
sua vida move a nossa

  
**Genomma Lab.®**  
Brasil



FOTO: istockphoto.com/Kwangmozaa

## CONVENIÊNCIA: mais uma oportunidade de vendas

**A** espera na fila do caixa é a oportunidade para as farmácias conquistarem uma venda de última hora. De acordo com a ESPM, uma jornada de compra completa, desde a entrada na loja até a finalização do pagamento das compras, dura em torno de cinco minutos. Deste tempo total, um a dois minutos são passados na área do *checkout*, o que corresponde de 20% a 40% do processo de compra em uma farmácia.

Em geral, segundo a instituição, lojas mesmo com espaço reduzido de *checkout* podem ter 5% de representatividade das vendas na área – com até 20% de incremento do *ticket* médio da loja.

“As compras por impulso podem trazer uma margem boa de lucratividade ao varejista e se apresentar como conveniência ao consumidor, mas, para isso, os itens têm de estar bem localizados de maneira prática, próximo ao *checkout*. Águas de coco, sucos, barras de cereais e balas são produtos que apresentam boa venda por impulso, ainda mais se a loja estiver situada em um ponto de fluxo, onde as pessoas

Trabalhar corretamente o *checkout* garante vendas por impulso em diversas categorias de conveniência

passam, entram e compram aquilo que estão com vontade no momento”, orienta o cofundador da In360°, Olegário Araújo. As categorias de conveniência, são fortemente impactadas pela qualidade de exposição. A boa visibilidade se converte em vendas e, especialmente de balas e chocolates, esta conversão pode chegar a 20% de todo o fluxo da loja, impactando consideravelmente na rentabilidade do varejo. A pesquisa *State of Snacking*, realizada pela Mondelez em parceria com a The Harris Pool, traz mais argumentos da importância de trabalhar *snacks* nas farmácias. No Brasil, os principais *insights* são que os consumidores estão preocupados com o cenário econômico e com a inflação, porém sempre incluem a compra de *snacks* no orçamento. Além disso, foi constatado que preferem comprar menos das suas marcas favoritas de *snacks* do que comprar mais marcas genéricas e os consomem duas vezes ao dia, entre almoço e jantar.

Os consumidores brasileiros consomem os *snacks* regularmente para se mimar ou se recompensar (80%) e

para obter uma sensação de conforto (76%) e 77% ficam entusiasmados quando encontram um novo *snack* para experimentar. Embora a descoberta de *snacks* ainda aconteça na loja, 74% dos consumidores dizem que a mídia social os inspirou a experimentar um novo *snack* no ano passado, especialmente entre a Geração Z (83%).

Caso a farmácia tenha espaço e disponibilidade para uma geladeira – as bebidas podem ser exploradas para aumentar as vendas. “[Como expor] vai depender do espaço e tamanho da loja. O consumidor que entra numa farmácia para comprar esse produto, usualmente deseja consumi-lo de imediato, para tal será necessário que esteja refrigerado. A bebida tônica quente não é muito apreciada em geral”, exemplifica a diretora executiva do Instituto Brasileiro de Executivos de Varejo & Mercado de Consumo (Ibevar), Teresa Cristina Charotta.

Com tantas opções, o varejista pode ter dúvidas na hora de dar espaço para os itens de *checkout*. “Por haver diversidade de estratégias dos fabricantes desses produtos, que criam *kits*, combos, descontos, há muito que ser explorado. E é na diversificação de *mix* que é possível ter margem de lucro melhor”, diz Araújo.

## MIPS TAMBÉM PODEM SER TRABALHADOS

Ainda que as oportunidades de venda de bomboniere possam ser protagonistas, alguns Medicamentos Isentos de Prescrição (MIPs) também estão presentes no *checkout*. Entretanto, para trabalhá-los, é preciso estar atento à legislação, que proíbe a indução à compra de medicamentos. Por isso, explica a Hypera, a maior parte da exposição deve ser feita no autosserviço, utilizando o *checkout* como um ponto extra de venda. Ter *display* de balcão e de *checkout*, segundo a empresa, ajudam a estimular a lembrança no consumidor. “Independentemente de qual seja o ponto extra é importante garantir um *mix* de produtos adequados para compra por impulso, bom abastecimento já que é um local de alto giro, e materiais com uma comunicação assertiva uma vez que a compra é muito rápida. É preciso também estar atento às precificações corretas dos produtos”, comenta Hypera.

## COMPRA POR IMPULSO X CONVENIÊNCIA

O *checkout* é um dos espaços nobres e disputados dentro de uma farmácia. Esta área representa a compra por impulso dentro da jornada do consumidor, sendo que a categoria de balas, pastilhas e gomas de mascar podem representar mais de 50% do faturamento deste local.

Existe um tempo de espera na fila das drogarias e um corredor modulado especialmente para entreter o consumidor, com exposição organizada, *layout* atraente e *mix* diferenciado. O papel do marketing é gerar novas necessidades de consumo, que em um primeiro momento não fariam parte da cesta de produtos do *shopper*. Quando os produtos estão bem expostos, em sinergia com o canal, com preços atrativos e demanda crescente, a compra ocorre em função de um novo desejo despertado.

Fonte: Mind Shopper

## CONSUMO POR IMPULSO - O QUE PODE SER OFERECIDO AOS CLIENTES NESTE MOMENTO?



- Bebidas pronta Nestlé e Danone;
- Pastilhas;
- Gomas de mascar;
- Medicamentos Isentos de Prescrição (MIPs).

# CONVENIÊNCIA

## Pastilha Valda

As tradicionais Pastilhas Valda são produzidas com Mentol, Eucaliptol e Timol. Possui ação refrescante e promove hálito fresco. Possuem poucas calorias e não contém glúten ou corantes artificiais.

## Pastilhas



**CÓD. 705463**  
7891137005333  
VALDA CLASSIC C/12  
FLIPTOP 24G

**CÓD. 705465**  
7891137003414  
VALDA CLASSIC  
C/12 SACH 12G

**CÓD. 706465**  
7891137003698  
VALDA CLASSIC C/ 10  
LATAS 50G

**CÓD. 705455**  
7891137005166  
VALDA DIET C/12  
FLIPTOP 24G



**CÓD. 705460**  
7891137003629  
VALDA DIET C/12  
SACH 12G

**CÓD. 706472**  
7891137003704  
VALDA DIET C/10  
LATAS 50G

## Valda Vitamina C

Pastilha indicada para o fortalecimento do sistema imunológico. O produto é rico em nutrientes que combatem o envelhecimento da pele e evita o surgimento de doenças. Não possui glúten. Pode ser consumido diariamente.

**CÓD. 716705**  
7891137006460  
VALDA EXTRA FORTE  
C/10 LATAS 50G

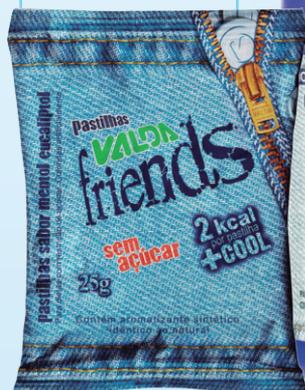


**CÓD. 715556**  
7891137006378  
VALDA MAIS PROP  
GENG C/10LTS 50G



**CÓD. 714847**  
7891137004008  
VALDA VITAMINA C  
C/10 LATAS 50G

**CÓD. 705396**  
7891137003421  
VALDA FRIENDS  
SACHE 30X25G  
MENTA



**CÓD. 715030**  
7891137000024  
VALDA FRIENDS  
POTE 6X50G MENTA



# CONVENIÊNCIA

## Valda Fresh

Valda Fresh é um spray-bálsamo de efeito intenso que possui alta concentração de extratos vegetais, não contém corantes e seu extrato de própolis é fabricado unicamente a partir do própolis verde. Com as propriedades do Própolis, Mel, Gengibre, Romã e Menta.



**CÓD. 715473**  
7891137006385  
VALDA FRESH  
SPRAY 35ML

**CÓD. 705400**  
7891137003407  
VALDA TABLETE  
POTE C/200 UN



**CÓD. 705452**  
7891137006316  
VALDA DIET  
TABLETE POTE  
C/100 UN



**CÓD. 715031**  
7891137000048  
VALDA X GOMA C/6  
POTES 36G

## Hidratação oral



**CÓD. 720380**  
7898636193509  
SOROX TANGERINA  
550ML



**CÓD. 720368**  
7898636193493  
SOROX LIMÃO  
550ML



**CÓD. 720334**  
7898636193516  
SOROX UVA 550ML

## Sorox®

Bebida hidratante e saborosa desenvolvida com oito íons (magnésio, sódio, potássio, citrato, zinco, cálcio, cloreto e lactato), essenciais para a recuperação de eletrólitos que perdemos diariamente, proporcionando hidratação superior e recuperação rápida. Uma opção saudável, pois é vegano, *low carb*, não contém açúcar e possui menos de 15 calorias.



Confira mais  
itens da categoria



INDÚSTRIA	CÓD.	EAN	DESCRIÇÃO
<b>EUROFARMA</b>	705396	7891137003421	VALDA FRIENDS MENT C/30 SACH 25G
<b>EUROFARMA</b>	706465	7891137003698	VALDA CLASSIC C/ 10 LATAS 50G
<b>EUROFARMA</b>	705400	7891137003407	VALDA TABLETE POTE C/200 UN
<b>EUROFARMA</b>	706472	7891137003704	VALDA DIET C/10 LATAS 50G
<b>HYPERA</b>	700138	7896094910959	ADOC ZERO CAL LIQ 200ML CICLAMAT
<b>HYPERA</b>	706272	7896094906624	ADOC ZERO CAL LIQ SUCRA 100ML
<b>HYPERA</b>	700136	7896094910904	ADOC ZERO CAL GTS 100ML CICLAMAT
<b>HYPERA</b>	710889	7896094915046	ADOC ZERO CAL STEVIA LIQ 80ML
<b>HYPERA</b>	705249	7896094906020	ADOC ADOCYL STEVIA LIQ 80ML
<b>HYPERA</b>	710790	7896094914070	ADOC ADOCYL SUCALOSE LIQ 80ML
<b>HYPERA</b>	715970	7898928577772	ADOC FINN XILITOL 65ML
<b>HYPERA</b>	700129	7898928577628	ADOC FINN PO C/50 ENV 0,8G
<b>HYPERA</b>	713882	7898928577680	ADOC FINN STEVIA GTS 65ML
<b>HYPERA</b>	700132	7898928577536	ADOC FINN SUCRALOSE GTS 65ML
<b>HYPERA</b>	715965	7898928577789	ADOC FINN XILITOL C/30 SCH 5G

# CATÁLOGO **MIX** CONSUMO

2024

**Abasteça sua farmácia**  
com essas e outras linhas de produtos  
que você encontra na Panpharma.





[www.panpharma.com.br](http://www.panpharma.com.br)

