

## Clearblue®

# Mais de 99% de precisão



\*Clearblue Plus Pack lançamento em janeiro

Mais de 99% de precisão a partir do dia do início esperado da menstruação. Mais de 99% precisos na detecção do aumento do LH. Sempre consulte seu médico e leia as instruções. Registro ANVISA No: 80686360214, 80686360215, 80686360212, 80686360213 MKT-0682.4.BR.2

## EM FOCO

Inverno com vendas aquecidas: prepare sua loja e aumente seus resultados na estação

## MERCADO

**Farmácias APP:** conheça a ferramenta e veja como ela pode agregar no sucesso do seu negócio

## E AINDA TEM MAIS!

Nesta edição, você ganha displays da P&G e Nivea para potencializar as vendas do seu PDV

Pedido Eletrônico  
**ePan2.0**

+ agilidade e autonomia



Download no site  
[www.panpharma.com.br](http://www.panpharma.com.br)



Suporte ePan  
0800 702 1700



Baixe também  
o ePan Mobile!

**Saúde, proteção  
e cuidado para os  
seus clientes e  
mais vendas para  
sua farmácia!**



## Catálogo Mega Inverno

- Produtos das principais indústrias da estação
- Divisão por indicação
- Dicas de vendas

*E muito mais!*

Já disponível para  
download no site,  
baixe agora mesmo.



# Os Suplementos Nutricionais que mais vendem no Brasil!



VOCÊ PRECISA!

Aumente suas vendas colocando suplementos Midway nas suas prateleiras. Suplementos para emagrecimento rápido e seguro, suplementos para força e energia e principalmente suplementos para o aumento da imunidade do corpo humano.



Bella Falconi



EDIÇÃO 76 | Abril | Maio



MARKETING  
Nathalia Satt

PROJETO GRÁFICO  
Thatto Comunicação

JORNALISTA RESPONSÁVEL  
Flávia Cunha – MTb: 0079663/SP

FALE CONOSCO  
marketing@panpharma.com.br

TIRAGEM  
30.000 exemplares

ACESSE NOSSO SITE  
www.panpharma.com.br

A Revista Panpharma é uma publicação bimestral, dirigida e distribuída exclusivamente aos farmacêuticos das farmácias e drogarias clientes da Panpharma. Artigos, conceitos e opiniões publicados, não refletem necessariamente o ponto de vista da empresa, e são de responsabilidade de seus respectivos autores. A responsabilidade dos anúncios publicados é exclusivamente do anunciante.

EPAN MOBILE

As melhores  
oportunidades na palma  
da sua mão. Baixe já:



## editorial

### Um bimestre cheio de oportunidades!

A Revista Panpharma de abril/maio está recheada de grandes oportunidades para aumentar suas vendas! Para começar, vale destacar nossa matéria especial sobre o **Farmácias APP**, um ferramenta com vários benefícios.

Além disso, faltam apenas dois meses para o início do inverno. Já pensou no seu planejamento? Confira algumas estratégias na editoria **EM FOCO**. Ainda elaboramos uma matéria cheia de dicas para você arrasar nos resultados no Dia das Mães.

E tem mais: Donino Scherer Neto, diretor da Unidade de Negócios Genéricos da Eurofarma, também preparou um conteúdo interessantíssimo em comemoração ao Dia Nacional do Medicamento Genérico (20/05), não perca.

**Aproveite todo o conteúdo e potencialize seus ganhos.**

**Até a próxima edição e boas vendas!**





6

### O Seu PDV

Dia das Mães: a data é perfeita para fidelizar os clientes e incrementar o ticket médio do seu comércio. Elabore um mix ideal para elas

### Espaço da Farmácia

A fila do caixa deve ser considerada como um ambiente extra de venda, servindo como um último estímulo para a saída dos produtos

<10



14 >

### Mercado

Farmácias APP: conheça os excelentes benefícios dessa grande ferramenta de vendas para o seu varejo



19

### As 10+

Dia Nacional do Medicamento Genérico: a data celebra a importância do setor. Veja como trabalhá-lo na sua loja

### Panpharma com Você

Estar com os documentos em dia é imprescindível para facilitar as negociações e manter o funcionamento do seu PDV sempre em ordem

<18



22 >

### Em Foco

O inverno é uma das estações mais importantes para o canal farma. Prepare-se e aumente seus ganhos

# Dia das Mães: mix ideal para elas

*A data é perfeita para fidelizar os clientes e incrementar o ticket médio da sua farmácia*

**A**tração de novos clientes, conversão de vendas para produtos e kits em destaque, elevação do ticket médio e ganhos incrementais: esses são apenas alguns dos benefícios que o Dia das Mães pode trazer para a sua loja, segundo Bruno Wolmer, diretor de vendas do Grupo Coty no Brasil. Para ele, a data é perfeita para fidelizar ainda mais os shoppers\*, aumentando a aderência daqueles que já são cativos, inclusive, para ingressarem em novas categorias de consumo.



“Acreditamos que, independente da fase que a mulher esteja vivendo, o bem-estar e a individualidade são aspectos cada vez mais relevantes. Há várias circunstâncias em que dedicar-se ao autocuidado e, também, a alguns momentos de indulgência torna-se algo não apenas necessário, mas desejado. Na intensa rotina que geralmente as pessoas têm, incluindo as mães, esse tipo de tempo dedicado à beleza e ao se cuidar são capazes de fazer significativa diferença para uma vida mais harmoniosa e equilibrada”, afirma.

## Sua farmácia preparada para elas

Bruno informa que, pelo fato de ser um PDV muito acessível, com forte capilaridade, com excelente volume de frequência diária e ótimo fluxo de consumidores, o canal farma é mais do que apropriado para ações relacionadas às datas comemorativas e, no Dia das Mães, ideal para trabalhar com a comercialização de kits especiais e presenteáveis ou mesmo produtos regulares com ofertas atrativas. “Vale lembrar que esses tipos de celebrações são perfeitas para se explorar campanhas e comunicações online e offline, gerando tráfego nas duas frentes e promovendo vendas. Em espaços físicos existe a possibilidade de gerar experimentação dos itens, atraindo o interesse do público. Além do mais, essas são oportunidades nas quais podemos não só ofertar os artigos, mas também disponibilizar amostras”, adiciona.

**Na intensa rotina que geralmente as pessoas têm, incluindo as mães, esse tipo de tempo dedicado à beleza e ao se cuidar são capazes de fazer significativa diferença para uma vida mais harmoniosa e equilibrada**

## Mix de mãe

Para o diretor de vendas do Grupo Coty no Brasil, o varejo farmacêutico deve ser um lugar onde os clientes possam encontrar uma extensa gama de mercadorias de qualidade, democráticas e acessíveis, que contribuem para um cuidado completo, o que vale para as mulheres, inclusive as mães. Nas categorias de beleza, a presença do sortimento correto é chave e poderá diferenciar a farmácia dos demais canais de vendas.

### Ideias de kits para presentear as mães



**Kit de cuidados diários:**  
desodorante  
+ hidratante corporal



**Kit de cuidados com as unhas:**  
esmaltes, top coat, bases  
fortalecedoras e niveladoras,  
sérum e acessórios



**Kit de banho relaxante:**  
shampoos, condicionadores,  
máscaras de tratamento  
e hidratantes corporais

Bruno ainda comenta que mulheres na fase de maternidade tendem a recorrer a produtos multifuncionais, que atendam a diversas necessidades e otimizem seus processos de beleza e higiene pessoal. Além de ter menos tempo para frequentar salões e estabelecimentos de estética, as mães, em geral, buscam realizar procedimentos em casa – fator impulsionado pela pandemia.

“As restrições impostas pelo isolamento e distanciamento social fortaleceram a tendência do ‘faça você mesmo’ (*do it yourself - DIY*), levando à expansão do consumo de itens práticos e que permitem tal ação, principalmente artigos como esmaltes, coloração entre outros. Esses produtos de fácil aplicação, que proporcionam resultado instantâneo, vêm se sobressaindo também na lista de escolhas das mães”, acrescenta.



Foto: monkeybusinessimage/stock.com

## Vendas em alta

Para ampliar a exposição dos produtos destinados ao Dia das Mães, o diretor de vendas do Grupo Coty no Brasil recomenda aumentar os espaços de itens para mulheres e privilegiar os segmentos que estimulem o autocuidado e contribuam para rituais de beleza acessíveis.

Os kits especiais ganham evidência em lugares adicionais e com alta visibilidade, estimulando o contato e venda. Locais extras, próximos às áreas femininas e ao caixa, tendem a gerar melhores resultados. “A exposição secundária deve ocorrer, porém com comunicação específica

### Tem na Panpharma:



**Cód. 705908**  
 7898587766029  
**EFFACLAR GEL**  
**CONCENTRADO**  
 150G



**Cód. 705411**  
 4005900036704  
**DEO NIVEA ROLL**  
**INV B&W FEM**  
 50ML



**Cód. 716122**  
 7891182996440  
**ESM RISQUE**  
**CREMCAPPUCCIN**  
 CL C/6



**Cód. 715498**  
 7899706170833  
**SH ELSEVE**  
**LONGO DOS**  
**SONHOS 200ML**



**Cód. 715511**  
 7702031310914  
**NEUTROG BOOST**  
**HYDR WAT GEL**  
 400ML

As restrições impostas pelo isolamento e distanciamento social fortaleceram a tendência do 'faça você mesmo', levando à expansão do consumo de itens práticos e que permitem tal ação, principalmente artigos como esmaltes, coloração entre outros

da campanha e do período. Os pontos extras precisam ter os artigos relacionados à data, além de kits que podem ser confeccionados na própria loja em embalagens presenteáveis. Importante destacar que visibilidade e comunicação clara são peças-chave para o sucesso desse tipo de iniciativa", ensina.

Bruno ainda ressalta o quanto o e-commerce representa outra grande oportunidade: "nos últimos anos, observamos um enorme crescimento em vendas online. Em 2020, o incremento foi de triplo dígito em diversos clientes deste canal. Até porque este permite que sejam desenvolvidos conteúdos exclusivos para suportar e direcionar a navegação, bem como a tomada de decisão de compra", finaliza.

\*Shopper: pessoa que decide a compra.



**NIVEA** ÚLTIMOS LANÇAMENTOS

*Hidratante em gel*

COM ÁCIDO HIALURÔNICO

717317

**FACIAL**  
SENSAÇÃO NÃO OLEOSA  
hidratante em gel

NOVO!

HIDRATAÇÃO INTENSA  
SENSAÇÃO NÃO OLEOSA  
EXPERIMENTE ESSA  
*Refrescância*



NOVO

**DEOMILK**

Pele mais suave e macia instantaneamente

COM VITAMINAS E NUTRIENTES DO LEITE: PROTEGE A HIDRATAÇÃO DA PELE

717099 717098 717097



NOVA LINHA NIVEA MEN

**DEEP**

O MELHOR DE NIVEA MEN

/Fragrância superior.  
/Máxima proteção.  
/Fórmula inovadora.

CARVÃO ATIVADO

717095 717096 717094

# CAMINHO PARA AS VENDAS

*A fila do caixa deve ser considerada como um ambiente extra de venda, servindo como um último estímulo para a saída dos produtos*

**A**ssim como o próprio caixa, o espaço de espera para o pagamento é bastante atrativo para trazer mais ganhos ao seu PDV quando trabalhado de forma assertiva.

Messias Cavalcante, profissional do segmento farmacêutico, mestre e professor na área de marketing e palestrante de cursos do Sincofarma/SP, explica que, na visão do cliente, esse momento deve ser o mais rápido do atendimento, pois suas necessidades principais já foram resolvidas, o que reitera a importância de organizar o ambiente de maneira estratégica, sendo a última chance de apresentar as novidades, itens de uso contínuo que o público acaba sempre comprando e, com esse formato de distração, diminui-se a percepção de demora da fila.

“As pessoas têm pressa, mas permanecem curiosas, logo usar esse local para divulgar lançamentos, artigos adquiridos com frequência ou promoções é interessante para ajudar o consumidor a permanecer na farmácia, em estado de comprador, por mais alguns minutos”, afirma.

## **Aumentando a visibilidade da área**

O uso de material de PDV é essencial para o sucesso das vendas das mercadorias nas filas dos checkouts. Entre as diversas opções, Messias destaca:

- Splash de preço;
- Tags de promoção;
- Wobbler;
- Displays de balcão que também podem ser aplicados nos móveis ao redor dos caixas, incluindo pontas de gôndola próximas;
- Displays de chão os quais favorecem e muito a demanda.

“Lembre-se, cada vez que você expõe melhor, aumenta a chance de vender mais. Porém, a utilização excessiva das peças tende mais a prejudicar do que auxiliar, por isso a importância do rodízio de promoções entre os produtos dessa área. Uma boa estratégia seria, entre as categorias disponíveis, indicar de uma a duas ofertas como forma de atração. Essa rotatividade ajuda a manter a atenção do cliente sempre renovada”, alerta.

## Gerando mais vendas

De acordo com o professor, deve se considerar a fila do caixa como um ambiente extra de venda, isto é, servindo como um último estímulo para a saída dos produtos. Além disso, Messias comenta que o local oferece forte oportunidade para a aceleração dos ganhos de itens como:

### Sazonais



Verão

Protetores solares, hidratantes, bronzeadores, pós-sol



Inverno

Xaropes, antitussígenos, antigripais, vitaminas, medicações para dor e febre



Momento de pandemia

Álcool gel e vitamina C

### Abastecimento da farmacinha caseira



Medicamentos para gases, queimação, azia e dor, pois são sempre uma opção de reposição

### Bomboniere



Chocolates, doces e balas

“Ainda é fundamental incluir as embalagens econômicas. Vale ressaltar que quanto mais conhecidas as marcas expostas e produtos-chave com promoções atrativas e bem sinalizadas melhor, justamente pela rapidez do espaço. Também é importante saber que nosso hábito de visão é da esquerda para a direita (do modo como lemos) e, nesse sentido, sugiro começar a organização com os itens sazonais, na sequência os artigos da farmacinha, principalmente os que estão na mídia, e, por fim, a bomboniere com o mesmo pensamento de destaque para aqueles que estão sendo divulgados pelas indústrias”, ensina Messias.

## Acerte em cheio na fila do caixa

Confira as dicas dadas pelo professor e arrase nas vendas!

**CERTO**



- Exposição de itens sazonais
- Inclusão dos MIPs
- Destacar os lançamentos

**ERRADO**



- Incluir medicamentos tarjados
- Expor produtos de baixo giro
- Colocar artigos com pouca rentabilidade

## Tem na Panpharma:



**Cód. 400271**  
7891721100017  
CEBION EFV 1G  
C/10 COMP

**Cód. 400428**  
7891058009458  
DORFLEX GTS  
C/20ML

**Cód. 401988**  
7896094904682  
BENEGRIP 500MG  
C/20 COMP

**Cód. 705266**  
7896093002150  
VICK LARANJA 24X5  
PAST DISPLAY

**Cód. 702913**  
4005808850617  
PROTETOR LAB  
ORIGINAL CARE 4,8G

**SE PERSISTIREM OS SINTOMAS O MÉDICO DEVERÁ SER CONSULTADO**

**CEBION®** Indicações: auxiliar do sistema imunológico. MS. 1.2142.0668. **DORFLEX®** (dipirona monoidratada, citrato de orfenadrina, cafeína anidra). Indicações: no alívio da dor associada a contraturas musculares, incluindo cefaleia tensional. MS. 1.8326.0354. O USO DO MEDICAMENTO PODE TRAZER ALGUNS RISCOS. Leia atentamente a bula. **BENEGRIP®** (dipirona monoidratada, maleato de clorfeniramina, cafeína). Indicações: tratamento sintomático da gripe e resfriado. MS 1.7817.0092.

# TRELEGY:

## medicamento inovador da GSK promete revolucionar o tratamento da DPOC no Brasil

*A terapia comprovou impacto positivo na qualidade de vida e no quadro clínico dos pacientes. A DPOC é uma doença silenciosa que necessita de tratamento de manutenção.<sup>6</sup>*

A GSK, farmacêutica global que há mais de 50 anos vem inovando na área respiratória, obteve a aprovação regulatória para Trelegy (furoato de fluticasona/umeclidínio/vilanterol) no ano passado, medicamento indicado para o tratamento de Doença Pulmonar Obstrutiva Crônica (DPOC) conhecida também por enfisema pulmonar ou bronquite crônica. No Brasil estima-se que cerca de 6 milhões de pessoas vivam com a doença que gera impacto constante na rotina dessas pessoas.<sup>1,2</sup>

Trelegy oferece, pela primeira vez neste mercado, uma inovação que faz a combinação de três moléculas\* em apenas um inalador uma única vez ao dia.<sup>3</sup>

A GSK realizou dois estudos, o IMPACT que revelou que a ação de Trelegy reflete diretamente na redução da taxa anual de exacerbações, as crises e também redução em 34% na taxa de hospita-

lizações<sup>5</sup>. Além do FULFIL que comprovou melhora superior na função pulmonar e na qualidade de vida dos pacientes que utilizaram Trelegy em comparação a budesonida/formoterol 2x ao dia.<sup>4</sup> A DPOC é caracterizada por alguns sintomas como falta de ar, tosse, chiado, aperto no peito e expectoração. Não tem cura, mas é tratável. A condição é comumente confundida com enfisema pulmonar e bronquite crônica pela similaridade dos sintomas, o que dificulta o diagnóstico e o tratamento.<sup>6</sup> “Percebemos que pessoas que vivem com DPOC precisam de um tratamento personalizado, que possa se encaixar no seu dia a dia. O nosso medicamento é inovador porque associa três medicamentos em um único dispositivo que são administrados apenas uma ao vez dia, tornando a rotina do paciente mais fácil e confortável”, afirma a diretora médica da GSK, Evelyn Lazaridis.



Somos uma empresa global de saúde com foco em ciência e com um propósito especial de ajudar as pessoas a fazer mais, sentir-se melhor e viver mais. Temos três negócios globais que pesquisam, desenvolvem e fabricam medicamentos inovadores, vacinas e produtos de saúde. Nosso objetivo é ser uma das empresas de saúde mais inovadoras, confiáveis e com o melhor desempenho do mundo. Para mais informações, visite [www.gsk.com.br](http://www.gsk.com.br).

**Minibula** e informações de segurança disponíveis após o clique. Referências: 1. TRELEGY (furoato de fluticasona/brometo de umeclidínio/trifenatato de vilanterol). Bula do produto. Trelegy foi desenvolvido em colaboração com INNOVIVA. As marcas registradas pertencem ou são licenciadas ao grupo de empresas GSK. Material destinado exclusivamente para distribuidores, revendedores e balconistas. Para notificar eventos adversos ocorridos durante o uso de medicamentos da GlaxoSmithKline/Stiefel, entre em contato diretamente com o Departamento de Farmacovigilância da empresa pelo e-mail [farmacovigilancia@gsk.com](mailto:farmacovigilancia@gsk.com).

#### Referências bibliográficas:

1. Perez-Padilla, R. et al. Reliability of FEV1/FEV6 to Diagnose Airflow Obstruction Compared with FEV1/FVC: The PLATINO Longitudinal Study. PLOS ONE, 8 (8): e67960, 2013.
2. BRASIL. IBGE. Projeção da população do Brasil e das Unidades da Federação. Disponível em: <[https://www.ibge.gov.br/apps/populacao/projecao/index.html?utm\\_source=portal&utm\\_medium=popclock&utm\\_campaign=novo\\_popclock](https://www.ibge.gov.br/apps/populacao/projecao/index.html?utm_source=portal&utm_medium=popclock&utm_campaign=novo_popclock)>. Acesso em: 24 out. 2019
3. TRELEGY (furoato de fluticasona/brometo de umeclidínio/trifenatato de vilanterol). Bula do produto.
4. LIPSON, DA. et al. Once-Daily Single-Inhaler Triple versus Dual Therapy in Patients with COPD. N Engl J Med, 378(18): 1671-1681, 2018.
5. LIPSON, DA. et al. FULFIL Trial: Once-Daily Triple Therapy for Patients with Chronic
6. GLOBAL INITIATIVE FOR CHRONIC OBSTRUCTIVE LUNG DISEASE. Global strategy for Diagnosis, Management and Prevention of Chronic Obstructive Pulmonary Disease 2021 REPORT. Disponível em: <[https://goldcopd.org/wp-content/uploads/2020/11/GOLD-REPORT-2021-v1.1-25Nov20\\_WMV.pdf](https://goldcopd.org/wp-content/uploads/2020/11/GOLD-REPORT-2021-v1.1-25Nov20_WMV.pdf)>. Acesso em: 09 de fevereiro de 2021  
PM-BR-FVU-BNNR-210005-FEV/21

# CHEGOU TRELEGY!



Uma inovação para pacientes com DPOC!  
A doença é conhecida popularmente como  
enfisema pulmonar e acomete 6 milhões de  
brasileiros<sup>1</sup>

3

moléculas de  
eficácia duradoura<sup>2</sup>

48%

de melhora na  
qualidade de vida<sup>3</sup>



Redução da  
mortalidade  
em DPOC<sup>4</sup>



Dispositivo  
fácil e prático,  
1x ao dia<sup>2</sup>



111155



Bula através do QR CODE. Referências: 1. BRASIL. IBGE. Projeção da população do Brasil e das Unidades da Federação. Disponível em: <<https://www.ibge.gov.br/apps/populacao/projecao/index.html> utm\_source=portal&utm\_medium=popclock&utm\_campaign=novo\_popclock>. Acesso em: 24 out. 2019 2. TRELEGY (furoato de fluticasona/bromato de umeclidínio/trifenatato de vilanterol). Bula do produto. 2. Lipson DA; FU LFIL Trial: Once-Daily Triple Therapy for Patients with Chronic Obstructive Pulmonary Disease. American Journal of respiratory and critical care medicine;2017;196:438-446 3. Lipson DA; Reduction in All-Cause Mortality with Fluticasone Furoate/Umeclidinium/Vilanterol in Patients with Chronic Obstructive Pulmonary Disease. American Journal of Respiratory and Critical Care Medicine;2020;201:1508-1516 Trelegy foi desenvolvido em colaboração com INNOVIVA. As marcas registradas pertencem ou são licenciadas ao grupo de empresas GSK. Material destinado exclusivamente para distribuidores, revendedores e balconistas. Para notificar eventos adversos ocorridos durante o uso de medicamentos da GlaxoSmithKline/Stiefel, entre em contato diretamente com o Departamento de Farmacovigilância da empresa pelo e-mail [farmacovigilancia@gsk.com](mailto:farmacovigilancia@gsk.com). PM-BR-FVU-BNNR-210005 - FEV/2021



## Mais um canal de vendas para sua loja

*Conheça as vantagens da ferramenta e como ela pode agregar no sucesso do seu negócio*

**N**ão é segredo para ninguém o quanto 2020 foi um ano de transformação digital. A tecnologia já fazia parte da vida das pessoas, porém, com a covid-19, comprar pelos canais online deixou de ser apenas uma característica comportamental e tornou-se uma urgência para todos os mercados, incluindo o farmacêutico. Segundo o levantamento Data Stories Healthlationship: Nossa nova relação com a Saúde\* da Kantar IBOPE Media, nesse cenário de isolamento social, ganhou ainda mais relevância a aquisição de produtos e serviços com delivery.

Analisando as compras feitas pela internet com entrega em casa, destaca-se aquelas relacionadas à saúde. Entre as cinco principais categorias, os adquiridos no varejo farmacêutico marcam presença: 42% da população conectada começou/aumentou a fazer aquisições online com entrega delivery de farmácia durante a pandemia.

Tal dado é apenas um dos que reforçam o quanto o seu negócio precisa oferecer, ao menos, uma alter-

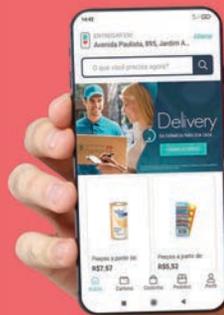
nativa de compra digital para o público. Quer saber como não ficar de fora desse movimento tecnológico e potencializar os resultados da sua loja?

### **Conheça tudo sobre o Farmácias App!**

O Farmácias APP é uma plataforma de vendas online de produtos de saúde e beleza focado, principalmente, em democratizar o acesso virtual aos itens comercializados pelas farmácias de todo país. Segundo Renata Moraes, coordenadora de marketing do Farmácias APP, o PDV parceiro se credencia, faz integração do seu estoque e define qual região deseja atender por delivery e/ou retirada no próprio estabelecimento. Já o consumidor final realiza o seu pedido via site ([www.farmaciasapp.com.br](http://www.farmaciasapp.com.br)) ou aplicativo, escolhendo um dos comércios que atende sua localidade, e recebe seus artigos com todo conforto e segurança, também com a opção de retirar fisicamente, se preferir.

## Quais as vantagens da ferramenta para as farmácias e clientes?

Renata explica que a ferramenta é vantajosa pelo apoio que é dado ao varejo farmacêutico, sendo um canal de vendas digital com alta disponibilidade de mix e estoque em todo Brasil, tornando-se uma extensão do ponto físico. Além disso, não há custos de implementação ou mensalidade, apenas um percentual sobre cada transação feita pela plataforma que é revertido em ações de marketing e propaganda para gerar mais tráfego e ganhos para as lojas, além de ações no PDV.



“Respeitando a RDC 44 da Anvisa, o valor das vendas é recebido integralmente pelo estabelecimento, sem nenhum desconto por parte do Farmácias APP. Posteriormente que o comércio irá realizar o pagamento do percentual de comissionamento”, explica a coordenadora. Já para o público, o sistema é benéfico por inúmeros mo-

tivos: entrega rápida, variedade de ofertas, pagamento online e, diferente de alguns concorrentes, sem taxa de serviço.

“O Farmácias APP é um ponto adicional de vendas, ou seja, o objetivo não é competir com as farmácias, mas sim ajudá-las a ganharem ainda mais”, salienta.



## Quer cadastrar sua loja para vender muito mais? Veja como é fácil!

Para fazer parte do Farmácias APP, basta ler o QR Code ao lado ou entrar no site <https://www.farmaciasapp.com.br/parceiros> e seguir os passos recomendados.

De acordo com Renata, é indispensável que a farmácia tenha:

- CNPJ;
- Entregador próprio para realizar o delivery (respeitando ao regulamento da RDC 44 da Anvisa);
- Sistema ERP;
- Meios de pagamento (atualmente existe a integração com os sistemas Cielo, Rede, GetNet e Stone).



Após a inscrição, a equipe entrará em contato com o responsável, enviando o manual de integração e colocando-se à disposição para quaisquer dúvidas. Depois de credenciado, é necessário que o estabelecimento integre seu estoque por meio do seu sistema de ERP, com o painel da plataforma.

“Caso tenha alguma dúvida, mande um email para [contato@farmaciasapp.com.br](mailto:contato@farmaciasapp.com.br) ou mensagem para o **WhatsApp (11) 97325-8477**. Será um prazer atendê-lo”, conclui Renata.

\*Data Stories - conteúdo temático produzido mensalmente pela Kantar IBOPE Media com o objetivo de trazer o cenário e novas perspectivas sobre temas e tendências importantes relacionados a audiência, publicidade, planejamento de mídia e comportamento do consumidor. Edição fevereiro/2021.



**VICK®**

**Primeira Proteção®**

CLINICAMENTE TESTADO

ENVOLVE • INATIVA • ELIMINA O VÍRUS

AJUDA A COMBATER O AVANÇO DO VÍRUS DO RESFRIADO

USAR NO INÍCIO DOS PRIMEIROS SINTOMAS DO RESFRIADO

Contém 15 mL. Spray nasal. Uso nasal

**NOVO**

**ENVOLVE  
INATIVA  
ELIMINA  
O VÍRUS\***

404432

\*DO RESFRIADO

VICK PRIMEIRA PROTEÇÃO®. Produto para saúde notificado na ANVISA. M.S. 8.0147.379.001

# REVESTA A GARGANTA E ALIVIA A TOSSE

**ALIVIA TOSSE SECA  
E COM CATARRO**

103871



**PEDIÁTRICO COM AÇÃO  
EXPECTORANTE**

404342



**O PODER DO MEL COM  
AÇÃO EXPECTORANTE**

103870



**XAROPE 44E (guaifenesina e bromidrato de dextrometorfano monodratado).** Indicações: Indicação principal: como expectorante para o alívio da tosse produtiva que geralmente acompanha gripes e resfriados. Indicação secundária: destinado também para o alívio da tosse seca e irritativa, geralmente secundária, que também está presente com frequência nos episódios de gripes e resfriados. M.S. 1.2142.0004. **XAROPE VICK (guaifenesina).** Indicações: expectorante destinado ao tratamento da tosse em gripes e resfriados. M.S. 1.2142.0015. SE PERSISTIREM OS SINTOMAS, O MÉDICO DEVERÁ SER CONSULTADO.



# A FAMÍLIA QUE CUIDA DA SUA



401387

705269

401382

401388

103871

103870

404342

404340

715170

INALADOR VICK® (levomentol e cânfora). Indicações: ajuda a desentupir o nariz e respirar livremente. M.S. 1.2142.0011. VICK®BABYRUB: Produto cosmético. Notificação Anvisa: Processo 25351.680170/2018-42 Aut. func. 2.01715.4 VICK PYRENA® (paracetamol). Indicações: é destinado ao alívio da dor de cabeça, febre e dores no corpo, associados à gripe. M.S. 1.2142.0001. VICK VAPORUB® (levomentol, cânfora e óleo de eucalipto). Indicações: é destinado ao alívio da tosse e do mal-estar muscular que acompanham gripes e resfriados, além da congestão nasal. M.S. 1.2142.0009. XAROPE 44E (guaifenesina e bromidrato de dextrometorfano monoidratado). Indicações: Indicação principal: como expectorante para o alívio da tosse produtiva que geralmente acompanha gripes e resfriados. Indicação secundária: destinado também para o alívio da tosse seca e irritativa, geralmente secundária, que também está presente com frequência nos episódios de gripes e resfriados. M.S. 1.2142.0004. XAROPE VICK® (guaifenesina). Indicação: expectorante destinado ao tratamento da tosse em gripes e resfriados. M.S. 1.2142.0015. SE PERSISTIREM OS SINTOMAS, O MÉDICO DEVERÁ SER CONSULTADO.



## FORTALECE SUA IMUNIDADE<sup>1</sup>

Cebion®

ácido ascórbico

**CEBION 1g**  
LARANJA  
400271



**CEBION 1g**  
SEM AÇÚCAR  
400272

Cebion® (Ácido ascórbico) Indicações: auxiliar do sistema imunológico. M.S. 1.2142.0668. SE PERSISTIREM OS SINTOMAS, O MÉDICO DEVERÁ SER CONSULTADO. Referência 1) Bula do Produto. MAT-BR-OTHER-20-000019 (PromoMats) JUL/2020

Bion3®

PARA CONSTRUIR  
A SUA IMUNIDADE

**BION3®**  
30 tablets  
707730



VITAMINAS  
MINERAIS  
+ PROBIÓTICO

BION3® - CONTÉM GLÚTEN - M.S. 6.6538.0663.001-0.

# REGULATÓRIO

*Mantenha as documentações da sua farmácia atualizadas de forma segura e prática*

**E**star com os documentos da farmácia em dia é imprescindível para facilitar as negociações e manter o funcionamento do seu estabelecimento sempre em ordem. Assim, a Panpharma disponibiliza uma área exclusiva em seu site

para atualização das documentações sanitárias necessárias para a comercialização de produtos farmacêuticos tais como: Certificado de Regularidade Técnica (CRF), Alvará/Licença Sanitária e Autorização de Funcionamento de Empresa (AFE) – ANVISA.

## Segurança e praticidade na hora do envio

Veja como é simples atualizar as licenças, certificados e demais documentações de maneira segura e prática.

1. Entre no site: [www.panpharma.com.br](http://www.panpharma.com.br);
2. Acesse o botão Comercial, na barra superior, e, depois, Serviços;
3. Desça a página até encontrar o menu Regulatório e clique no botão Acessar;
4. Preencha os campos do formulário com os dados corretos, anexando ainda os documentos que deseja atualizar;
5. Clique em Enviar e pronto. Basta aguardar até 24 horas para a renovação em nosso sistema.

Você também pode utilizar essa página para enviar comprovantes de pagamentos a títulos Panpharma. Além disso, contamos com um setor regulatório que pode auxiliá-lo sempre que precisar.

Para consultar a validade da documentação conosco, instale o ePan ou entre em contato com o Serviço de Atendimento ao Cliente:



**0800 970 1100**

de segunda a sexta-feira, das 8h às 20h.



**segurança e praticidade**

Esta área é destinada à atualização das documentações sanitárias necessárias para a comercialização de produtos farmacêuticos. Você pode enviar: Certificado de Regularidade Técnica (CRF), Alvará/Licença Sanitária e Autorização de Funcionamento de Empresa (AFE) – ANVISA.

Mantenha suas documentações sempre em dia! Para consultar a validade de documentação com a Panpharma, instale o **ePan** ou consulte nosso [Serviço de Atendimento ao Cliente](#).

Você pode utilizar esta página também, para enviar comprovantes de pagamentos a títulos Panpharma.

\*Informações obrigatórias:

CNPJ\*  Responsável pelo envio\*   
 00.000.000/0000-00  Nome completo   
 E-mail\*  Telefone\*  UF\*   
 email@dominio.com.br 000.00000-00000  Crie um Estado\*   
 Documento(s)\*  Comprovante(s) de pagamento   
 Selecionar o tipo de documento  Não há chosen   
 Adicionar mais

Ir para o site  Enviar

# #10 dicas

de como trabalhar a categoria de genéricos nas farmácias

## Instituído em 20/05, o Dia Nacional do Medicamento Genérico celebra a importância do setor

Por Donino Scherer Neto, diretor da Unidade de Negócios Genéricos da Eurofarma

O genérico foi desenvolvido para vencer um dos maiores desafios da indústria farmacêutica: ampliar o acesso da população a medicações de qualidade por preços mais baixos. De acordo com a PróGenéricos - Associação Brasileira das Indústrias de Medicamentos Genéricos, esses produtos devem ser 35% mais baratos que os de referência. Atualmente, há genéricos disponíveis para mais de 95% das doenças conhecidas, das mais simples às mais complexas, cobrindo tratamentos do sistema circulatório, anti-infecciosos, aparelho digestivo, sistema nervoso central, anti-inflamatórios hormonais e não hormonais, dermatológicos, respiratórios entre outros. Como em 20/5 é comemorado o Dia Nacional do Medicamento Genérico, confira 10 dicas, sugestões e dados para trabalhar essa categoria tão relevante.

### Tem na Panpharma:



**Cód. 301664**  
7891317427542  
LOSARTANA POTAS  
50MG C/30 CP EUR

**Cód. 306873**  
7896004775043  
ACICLOVIR 400MG  
C/30 COMP EMS

SE PERSISTIREM OS SINTOMAS O MÉDICO DEVERÁ SER CONSULTADO

## 1 *Movimentação do mercado*

Os genéricos movimentam cerca de 1,5 bilhão de unidades, com faturamento de R\$ 9,8 bilhões e 14,04% de participação, de acordo com a IQVIA.

## 2 *Categorias mais vendidas*

As categorias mais vendidas no Brasil são as de uso crônico, anti-hipertensivos, antidiabéticos, antidepressivos, anti-inflamatórios, antibióticos entre outros.

## 3 *Importância significativa para a farmácia*

Com a entrada dos genéricos no mercado farmacêutico, o consumo de substâncias essenciais à manutenção da saúde, sobretudo as destinadas ao controle de doenças crônicas, foi ampliado nos últimos anos.

## 4 *Tendência de crescimento*

A tendência é que a categoria cresça bastante, já que os próximos anos reservam vencimentos de patentes importantes, de produtos para cardiologia, patologias do sistema nervoso e Parkinson, que em breve terão suas versões genéricas disponibilizadas à população.

## 5 *Oportunidades para os varejos e consumidores*

O segmento oferece a possibilidade de vários tratamentos a preços mais acessíveis, sendo um ponto primordial para gerar venda. Como é muito significativo e com um mix de ofertas extenso, os valores e descontos comerciais são mais competitivos, criando oportunidades de negócio e mais alternativas de escolha para o público.

## 6 *Os usuários de genéricos no Brasil*

Segundo a pesquisa Perfil do Consumidor de Medicamentos no Brasil 2013, elaborada pelo Datafolha/ICTQ, a maior parcela dos compradores de farmácias e drogarias é do público feminino (55%), com média de 41 anos de idade, exercendo atividade remunerada e pertencendo à classe C.

**Atualmente, há genéricos disponíveis para mais de 95% das doenças conhecidas, das mais simples às mais complexas**

## 7 *Melhore a exposição do medicamento genérico*

Cada farmácia possui a sua estratégia de gerenciamento de categoria, formada por produtos substitutos e complementares. A indústria pode sugerir a exposição nas gôndolas, promoção e localização de layout da loja. No entanto, é o varejo que decide seguir a orientação ou não.

## 8 *Gerencie seu estoque*

Uma boa prática é a utilização de softwares de gestão que são grandes aliados na organização e ajudarão a evitar erros comuns, como o excesso de estoque, principalmente em um segmento com muitos SKUs como é esse setor.

## 9 *A importância do Dia Nacional do Medicamento Genérico*

Mesmo já consolidados no mercado, a data auxilia na conscientização da relevância de munir as pessoas com informações sobre o genérico, sua bioequivalência com o de referência, intercambialidade e confiança no produto.

## 10 *Melhore sua estratégia de venda para os medicamentos genéricos*

A informação é a base para este negócio. O varejista precisa estar por dentro de dados do mercado que potencialize as suas vendas, além de passar ao consumidor confiança quanto à eficácia do segmento.

# Os grandes lançamentos de genéricos estão na Panpharma. Abasteça a sua farmácia!

## Faça já o seu pedido

CÓD.	DESCRIÇÃO	EAN	INDÚSTRIA
306813	DIENOGESTE 2MG C/ 84 COMP	7898574611462	LABOFARMA
306848	DIENOGESTE 2MG C/ 28 COMP	7898574611448	LABOFARMA
306849	DESOGESTREL 75MCG C28 COMP VER	7898574611264	LABOFARMA
306850	DESOGESTREL 75MCG 84 COMP REV	7898574611288	LABOFARMA
302185	SIMETICONA 125MG C/10 CAPS MED	7896422520669	MEDLEY
302186	SIMETICONA 125MG 30X3 CAPS MED	7896422520652	MEDLEY
306861	NITAZOXANIDA 500MG C/6 CP GMD	7896004774466	MEDLEY
306860	HEM ZOLPIDEM 10MG 30CP B1 GMD	7896004774121	MEDLEY
306871	MALEATO TRIMEB 200MG 30 CAP EMS	7896004767833	EMS
306872	MALEATO TRIMEB 200MG 60 CAP EMS	7896004767840	EMS
306873	ACICLOVIR 400MG C/30 COMP EMS	7896004775043	EMS
306880	DIVALPROATO SOD 250MG 30CP C1RAN	7897076921871	RANBAXY
306881	OX ESCITALOP 15MG C/30 CP C1 RAN	7897076919007	RANBAXY
306882	SUCC DESVENLAF 50MG 30CP C1 RAN	7897076922328	RANBAXY
306883	SUCC DESVENLAF 100MG 30CP C1 RAN	7897076922359	RANBAXY
306884	AXETIL CEFURO 250MG C/14 CP RAN	7897076918826	RANBAXY
306862	LEVOFLOXACINO 750MG C/05 CP BIOS	7896658036347	ACHE
306863	LEVOFLOXACINO 750MG C/07 CP BIOS	7896658036354	ACHE

# INVERNO com vendas aquecidas

*Uma das estações mais importantes para o canal farma chega em junho e preparar-se é fundamental para evitar rupturas e, conseqüentemente, aumentar os ganhos*

**O**s tempos são outros, mas o inverno não deixa de ser o período em que a população fica mais atenta aos cuidados com a saúde de uma maneira geral. Além do ressecamento da pele e dos cabelos, a estação traz um maior pico de doenças respiratórias, o que reflete diretamente na procura de produtos para alívio e tratamento, gerando oportunidades de ofertar artigos correlatos e melhor orientar as pessoas no uso, conforme explica a assessoria de imprensa da Hypera Pharma que ainda salienta o quanto a covid-19 alavancou as vendas pelos e-commerces, tornando-os totalmente relevantes não só para aquisições

como para consultas, enfatizando também a importância do varejo farma ter estratégias multicanais.

Roberta Farina, diretora de marketing da P&G Health, complementa mostrando o quanto é imprescindível que as farmácias entendam e mapeiem os hábitos de consumo dos seus shoppers<sup>1</sup> para estarem mais preparadas para oferecer tudo que é necessário para incrementar a cesta. Nesse momento, é fundamental a manutenção da saúde e os clientes buscam cada vez mais produtos ligados à imunidade e prevenção, o que deve ser destacado nas gôndolas.

“É essencial que as lojas tenham um sortimento adequado e com boa visibilidade. O público, cada vez mais, espera gastar o menor tempo possível fazendo compras. Além disso, é indispensável ter opções de entrega em casa ou retirada no PDV. A parte de conveniência é muito importante para a clientela”, adiciona.

## MIPs: destaques da estação

Segundo a assessoria de imprensa da Hypera Pharma, cerca de 50% das vendas da categoria de gripe e resfriado<sup>2</sup> estão concentradas no período que vai de maio até agosto. Porém, em 2020, aconteceu uma fase de alta estocagem no primeiro trimestre devido ao baixo contágio pelo isolamento causado pelo novo coronavírus, havendo uma retração.

É essencial que as lojas tenham um sortimento adequado e com boa visibilidade. O público, cada vez mais, espera gastar o menor tempo possível fazendo compras. Além disso, é indispensável ter opções de entrega em casa ou retirada no PDV.

De qualquer modo, a assessoria da indústria ressalta que gripe é um segmento presente no dia a dia do público e que continuará sendo um padrão comum de doenças, bem como seus variados sintomas (nariz entupido, rinites, sensação de cansaço e dor no corpo/cabeça, irritação de garganta entre outros), conforme a vida for retornando “ao normal” e a população volte a se expor aos ambientes e à mudança climática característica do inverno.

Assim, recomenda aos empresários que elaborem um mix o qual atenda os vários perfis de shoppers e, para isso, é primordial garantir a diversidade de marcas e faixas de preço dando mais de uma alternativa, de escolha de acordo com o desembolso do cliente, considerando ainda as inovações que oferecem tratamento dia e noite; antigripais

infantis; bem como os formatos distintos que são importantes nas categorias de descongestionantes nasais (jet, spray, com e sem xilitol etc.) e até mesmo as formulações diferenciadas em antialérgicos de primeira e segunda geração (comprimidos com menor efeito de sedação, “não causam sono”).

Falando especificamente do trato respiratório, muito afetado durante a estação, a assessoria de imprensa da Hypera Pharma informa que há uma ampliação significativa por descongestionantes nasais, sendo que as apresentações de jato contínuos são as mais procuradas, representando 46% das vendas desse mercado, pela sua praticidade na hora da aplicação.

Roberta reforça que o setor de gripes e resfriados, independente do momento que estamos vivendo, tem uma aceleração de demanda na estação, mas os consumidores também estão buscando produtos de prevenção e aumento de imunidade. “Portanto, é essencial que a farmácia mostre um leque de opções que proporcione esses cuidados da melhor forma e com as principais soluções disponíveis”, acrescenta.

### Tem na Panpharma:



**Cód. 40095**  
7896016807220  
NALDECON PACK  
DIA/NOITE 25X6 CP

**Cód. 100014**  
7898040321970  
ABRILAR XPE  
200ML

#### SE PERSISTIREM OS SINTOMAS O MÉDICO DEVERÁ SER CONSULTADO

**ABRILAR®** é indicado para o tratamento sintomático de doenças broncopulmonares inflamatórias agudas e crônicas associadas a aumento de secreções e/ou broncoespasmo (contração do músculo brônquico). Contraindicações: Você não deve tomar Abrilar® se tiver hipersensibilidade (alergia) a qualquer um dos componentes da fórmula. Este medicamento não deve ser utilizado em crianças menores de 2 anos de idade. MS: 1.0390.0141 **NALDECON®** PACK M.S. 1.7390.0008 = NALDECON® DIA (paracetamol e clonidrato de fenilefrina) M.S. 1.7390.0006 + NALDECON® NOITE (paracetamol, clonidrato de fenilefrina e maleato de carbinoxamina) M.S. 1.7390.0007. Combatem os sintomas da gripe. SE PERSISTIREM OS SINTOMAS, O MÉDICO DEVERÁ SER CONSULTADO. NALDECON® PACK É UM MEDICAMENTO. DURANTE SEU USO, NÃO DIRIJA VEÍCULOS OU OPERE MÁQUINAS, POIS SUA AGILIDADE E ATENÇÃO PODEM ESTAR PREJUDICADAS.

## Vendas aquecidas

Estratégias diferenciadas de exposição, CRM e promoções são fundamentais para potencializar os ganhos na temporada. A assessoria de imprensa da Hypera Pharma comenta que, para facilitar a navegação e escolha do MIPs, é preciso segmentá-los, deixando claro a função/necessidade buscada (antigripais, antialérgicos, descongestionantes, garganta, tosse entre outros) e que tenham proximidade nas prateleiras, pois muitas vezes os sintomas se sobrepõem (indivíduo com mais de um sinal).

Além disso, salienta outras ações interessantes para incrementar a cesta dos clientes:



Pontas de gondola abastecida com itens que componham a farmacinha de inverno (MIPs de gripe, agregando medicações para dor e febre, vitamina C etc.);



Dupla exposição também no balcão, região com alto fluxo e próximo dos balconistas e farmacêuticos, incluindo mercadorias que tornaram-se relevantes, como as vitaminas para imunidade;



Cross categoria com acessórios como termômetros, umidificadores entre outros;



Uso de clip strip, ampliando os pontos de contato do shopper;



Apostar em estratégias de CRM ao pesquisar determinados produtos com a ideia de ofertar os demais que podem complementar a cesta;



Ações de 'Leve mais, pague menos' para estimular a compra de uma cesta completa com cross de subcategorias (antigripais, descongestionantes, garganta, tosse de várias indústrias). Por exemplo: leve tantos itens diferentes e ganhe 30% de desconto.

Referências:

<sup>1</sup>Shopper: pessoa que decide a compra.

<sup>2</sup>Fonte: PMB IQVIA 2019 PPP. Informado pela assessoria de imprensa da Hypera Pharma.



Foto: Iulia Zavalishina/Stock.com

Tem na Panpharma:



Cód. 100119  
7891058168049  
ALLEGRA 120MG  
C/10 COMP

Cód. 404111  
7898636191956  
NEXT 400 + 4  
+ 4MG C/20 CAPS



Cód. 707163  
7891106908870  
BEPANTOL  
DERMA REG  
LABIAL 7,5ML

SE PERSISTIREM OS SINTOMAS O MÉDICO DEVERÁ SER CONSULTADO

**ALLEGRA®** (cloridrato de fexofenadina). Indicações: é um anti-histamínico destinado ao tratamento das manifestações alérgicas, tais como sintomas de rinite alérgica (incluindo espirros, obstrução nasal, prurido, coriza, conjuntivite alérgica) e urticária (erupção avermelhada e pruriginosa na pele). MS 1.1300.0258. O USO DO MEDICAMENTO PODE TRAZER ALGUNS RISCOS. Leia atentamente a bula. Next 400 mg + 4 mg + 4 mg (Cloridrato de Fenilefrina, Maleato de Clorfeniramina, Paracetamol) NEXT - 400 mg + 4 mg + 4 mg 20 cápsulas duras, é indicado no tratamento dos sintomas de gripes e resfriados. NEXT é destinado ao alívio da congestão nasal, coriza, febre, dor de cabeça e dores musculares presentes nos estados gripais. MS: 1049714360013

# A NOVA LINHA DE COSMÉTICOS MINANCORA

## CHEGOU PARA FICAR

Essa você  
já conhece!



400847



708788



716534



708786



702606

702607

Estes você ainda precisa  
experimental!

POMADA MINANCORA® É UM MEDICAMENTO. SEU USO PODE TRAZER RISCOS. PROCURE O MÉDICO E O FARMACÊUTICO. LEIA A BULA. SE PERSISTIREM OS SINTOMAS, O MÉDICO DEVERÁ SER CONSULTADO. NÃO USE ESTE MEDICAMENTO EM CRIANÇAS MENORES DE DOIS ANOS DE IDADE.

Óxido de zinco 6,00g, cloreto de benzalcônio 0,15g, cânfora 1,50g - Indicado para o tratamento de doenças de pele tais como: espinhas, frieiras (desidroses), escaras e ainda como coadjuvante no tratamento de picadas de insetos, urticárias e pequenos ferimentos superficiais inclusive os ocasionados pelo barbear. Previne os odores desagradáveis das axilas e dos pés e o ressecamento da pele. MS nº. 1.0690.0003.002-6 - Data da revisão: 04/09/2017

# A MARCA NÚMERO 1 PARA IMUNIDADE\*

## CONHEÇA OS NOVOS LANÇAMENTOS



404452



### Tripla Ação CR

ácido ascórbico 1 g +  
colecalfiferol 455 UI + zinco 10 mg

**LANÇAMENTO!**  
**A 1ª VITAMINA**  
**C+D+ZINCO**  
**DO MERCADO**  
**EM COMPRIMIDOS**

EAN: 7891106912686  
PREÇO SUGERIDO R\$ 39,90



717615



vitamina C  
ácido ascórbico

**O REDOXON**  
**DE MENOR**  
**PREÇO**  
**POR DOSE!**

EAN: 7891106914833  
PREÇO SUGERIDO R\$ 19,90

\*QVIA YTD NOV/20

Redoxon® (ácido ascórbico 500 mg), SUPLEMENTO ALIMENTAR EM COMPRIMIDOS. Produto recomendado para adultos e crianças acima de 9 anos. ESTE PRODUTO NÃO É UM MEDICAMENTO. NÃO EXCEDER A RECOMENDAÇÃO DIÁRIA DE CONSUMO INDICADA NA EMBALAGEM. MANTENHA FORA DO ALCANCE DE CRIANÇAS. ALÉRGICOS: CONTEM DERIVADOS DE LEITE. CONTEM LACTOSE. NÃO CONTEM GLUTEN. RCR 2020-09-02-191. Redoxon Tripla Ação CR (ácido ascórbico, colecalfiferol, zinco), Reg. MS: 1.7056.0122. Indicado para prevenção e tratamento das infecções do trato respiratório, tais como gripes e resfriados comuns, reduzindo o risco, a duração e a intensidade dos sintomas, através do reforço do sistema imune e proteção contra os danos causados pelos radicais livres (ação antioxidante). Contraindicação: pacientes com insuficiência renal. Cuidados e Advertências: Não ultrapassar a dose recomendada. NÃO USE ESTE MEDICAMENTO EM CASO DE DOENÇA GRAVE DOS RINS. SE PERSISTIREM OS SINTOMAS O MÉDICO DEVERÁ SER CONSULTADO. RCR 2020-09-02-192. SAC 0800 723 1010 | sac@bayer.com - L.BR.MKT.03.2021.11899

# Confira as últimas novidades



Linha de suplementos nutricionais recomendada para pessoas que buscam força para manter o ritmo.



↑  
Cód. 717633

7891158105234  
ENSURE MORANGO  
850G

↑  
Cód. 717595

7891158105227  
ENSURE CHOCOLATE  
850G

↑  
Cód. 717612

7891158105203  
ENSURE BAUNILHA  
850G

↑  
Cód. 717629

7891158105210  
ENSURE BANANA  
850G

Suplemento nutricional infantil que fornece os nutrientes e vitaminas que a criança precisa.



↑  
Cód. 717645

7891158105173  
PEDIASURE COMPLETE  
MORANGO 850G

↑  
Cód. 717634

7891158105159  
PEDIASURE COMPLETE  
BAUNILHA 850G

↑  
Cód. 717635

7891158105166  
PEDIASURE COMPLETE  
CHOCOLATE 850G



Fórmula infantil de seguimento para crianças de primeira infância.

↑  
Cód. 717616

7898941912734  
ENFANUTRI  
PROEVOLUT 800G



L'ORÉAL  
PARIS

↑  
Cód. 717660

7509552845860  
REVITALIFT HIALURÔNICO  
PREENCH 30ML

Sérum preenchedor com 1,5% de ácido hialurônico. Redução de -40% das linhas de expressão.

SE PERSISTIREM OS SINTOMAS O MÉDICO DEVERÁ SER CONSULTADO

O MINISTÉRIO DA SAÚDE INFORMA: APÓS OS 6 (SEIS) MESES DE IDADE, CONTINUE AMAMENTANDO SEU FILHO E OFEREÇA NOVOS ALIMENTOS.

O MINISTÉRIO DA SAÚDE INFORMA: O ALEITAMENTO MATERNO EVITA INFECÇÕES E ALERGIAS E É RECOMENDADO ATÉ OS 2 (DOIS) ANOS DE IDADE OU MAIS.

CONFIRA A DISPONIBILIDADE DE ESTOQUE

# que chegaram na Panpharma

## BAUSCH+LOMB



Proporciona a hidratação da lente, garantindo conforto durante o seu uso.

Cód. 717643  
7896046383015  
RENU ADVANCED  
355ML+120ML

## Pierre Fabre Dermo-Cosmétique

Cód. 717652  
3282770144376  
NUTRIOL SABONETE  
LIQ 240ML

Composição exclusiva de ativos dermatológicos que agem nutrindo e prevenindo o ressecamento.



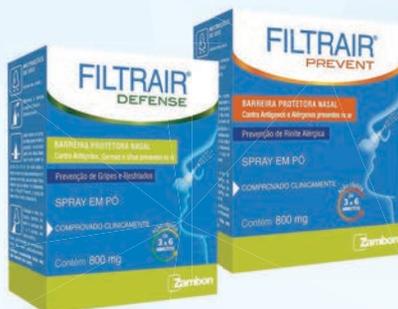
Cód. 717653  
3282770144437  
SUAVIE SAB LIQ  
140ML

Possui ativos dermatológicos calmantes, garantindo conforto à pele.

## Zambon

Spray em pó para prevenção de gripes e resfriados. Promove uma barreira protetora nasal contra antígenos, germes e vírus presentes no ar.

Cód. 404441  
7898074617193  
FILTRAIR DEFENSE  
800MG SPRAY



Cód. 404440  
7898074617988  
FILTRAIR PREVENT  
800MG SPRAY

Spray em pó para prevenção de rinite alérgica. Promove uma barreira protetora nasal contra antígenos e alérgenos presentes no ar.



Dispositivo em microgel, com tecnologia mucoadesiva, que ajuda a combater o resfriado comum.

Cód. 404432  
7500435177450  
VICK PRIMEIRA  
PROTECAO 15ML



HEALTH • HYGIENE • HOME



Cód. 404480  
7896222720887  
LUFTAL INFANTIL 15ML

Para bebês e crianças. Alívio rápido da dor e cólica causados pelos gases.

SE PERSISTIREM OS SINTOMAS O MÉDICO DEVERÁ SER CONSULTADO

LUFTAL® (simeticona). Indicação: Para pacientes com excesso de gases no aparelho digestivo. Contraindicação: Você não deve utilizar LUFTAL se tiver alergia ou sensibilidade a qualquer um dos componentes da fórmula M.S.:1.7390.0009. VICK PRIMEIRA PROTEÇÃO® - PRODUTO PARA SAÚDE NOTIFICADO NA ANVISA. M.S.: 8.0147.379.001 FILTRAIR® Defesa 800 mg Composição: Celulose em pó natural inerte, pó de hortelã e pó de alho selvagem. Barreira contra antígenos causadores de resfriados e gripes. Contraindicações: Não é adequado para crianças menores de 3 anos. Não use esse produto se for sensível a celulose e/ou hortelã e/ou alho. Registro ANVISA n°: 80462650002.

CONFIRA A DISPONIBILIDADE DE ESTOQUE

# A Panpharma mantém você atualizado

*Confira a lista dos produtos mais vendidos (em valores) no mercado farmacêutico que você encontra na Panpharma.*

	CÓD.	DESCRIÇÃO	INDÚSTRIA
1	303741	TADALAFILA 5MG C/30 COMP EUR	EUROFARMA
2	100266	ARADOIS 50MG C/30 COMP	BIOLAB
3	107250	SAXENDA 6MG/ML C/3	NOVO NORDISK
4	302229	SINVASTATINA 20MG C/30 COMP SAN	SANDOZ
5	304021	TADALAFILA 20MG C/4 COMP EUR	EUROFARMA
6	105063	XARELTO 20MG C/28 COMP	BAYER PHARMA
7	101681	GLIFAGE XR 500MG C/30 COMP	MERCK SERONO
8	110568	OZEMPIC 1MG + 4 AG NOVOFINE 4MM	NOVO NORDISK
9	106926	DORFLEX C/300 COMP	SANOFI
10	106447	JARDIANCE 25MG X 30CPRS	BOEHRINGER ING.
11	303224	PANTOPRAZOL 40MG C/28 COMP EUR	EUROFARMA
12	110567	OZEMPIC 0,25MG/0,5MG + 6 AG 4MM	NOVO NORDISK
13	301663	LOSARTANA POTAS 50MG C/30 CP EMS	EMS
14	101870	INSULINA NOVOLIN N 100UI 10ML	NOVO NORDISK
15	105806	FORXIGA 10MG C/30COMP	ASTRAZENECA
16	105730	VICTOZA 6 MG 2 CARP+2 SIST APLIC	NOVO NORDISK
17	402970	DORFLEX C/36 COMP	SANOFI
18	110683	GLYXAMBI 25+5MG C/30 COMP REV	BOEHRINGER ING.
19	302232	SINVASTATINA 40MG C/30 COMP SAN	SANDOZ
20	100092	ALENIA 12/400MCG C/60 CAPS REFIL	ACHE
21	400206	BUSCOPAN COMPOST C/20 COMP (NOVO	HYPERA PHARMA
22	100061	AEROLIN SPRAY C/200 DOSES	GSK PHARMA
23	708087	NINHO FASES 1+PREBIO 800G	NESTLE
24	300717	CITR SILDENAFILA 50MG C/4CP EUR	EUROFARMA
25	105065	XARELTO 15MG C/28 COMP REV	BAYER PHARMA
26	106994	XIGDUO XR 5MG/1000MG C/ 60 COMP	ASTRAZENECA
27	302831	PANTOPRAZOL 40MG C/28 COMP BIO	ACHE
28	100830	CLEXANE 40MG 10SP 0,4ML+SIST SEG	SANOFI
29	100388	AVAMYS SPR NASAL C/120 DOSES	GSK PHARMA
30	300277	ATENOLOL 25 MG C/30 COMP SAN	SANDOZ
31	300393	BISSUL CLOPIDOGREL 75MG 28CP SAN	SANDOZ
32	400961	NOVALGINA 1G C/10 COMP	SANOFI
33	104722	TRAYENTA 5MG C/30 COMP	BOEHRINGER ING.
34	402641	HYLO GEL 10ML NOVO	PFIZER
35	302806	ISOTRETINO VALE 20MG30CPS C2 VAL	VALEANT
36	110842	PATZ SL BLISTER 5MG C/30 COMP B1C1	EMS
37	106993	XIGDUO XR 10MG/1000MG C/30 COMP	ASTRAZENECA
38	102985	QLAIRA BLISTER C/28 COMP	BAYER PHARMA
39	103933	XARELTO 10MG C/30 COMP	BAYER PHARMA
40	100224	ANNITA 500MG C 6COMP	FQM GRUPO
41	302161	ROSUVASTATINA CAL 20MG 30CP EMS	EMS
42	105831	ELIQUIS 5MG C/60COMP	BRISTOL-M.SQUIBB
43	304242	PREGABALINA 75MG 30CAPS MED C1	MEDLEY
44	710367	DEO DOVE AERO ORIGINAL 89G	UNILEVER
45	105252	COMBODART C/30 CAPS	GSK PHARMA

	CÓD.	DESCRIÇÃO	INDÚSTRIA
46	106807	TRULICITY 1.5MGX2 SER 0,5MLX2CAN	LILLY
47	400501	EPOCLER ABACAXI C/60 FLAC 10ML	HYPERA CH
48	105357	PROLOPA BD 125MG C/30 COMP	ROCHE
49	301664	LOSARTANA POTAS 50MG C/30 CP EUR	EUROFARMA
50	303282	OX ESCITALOP 10MG 30CP C1 EUR	EUROFARMA
51	301666	LOSARTANA POTAS 50MG C/30CP GMD	GERMED PHARMA
52	400484	ENGOV 25X6 COMP	HYPERA CH
53	106583	NESINA 25MG COM 30CPR	TAKEDA PHARMA
54	302526	ROSUVASTATINA CAL 20MG 30CP SAN	SANDOZ
55	107763	DONAREN RET 150MG C/30 COMP C1	APSEN
56	301854	NIMESULIDA 100MG C/12 COMP EUR	EUROFARMA
57	106173	COMBODART C/ 90CAPS	GSK PHARMA
58	302524	ROSUVASTATINA CAL 10MG 30CP SAN	SANDOZ
59	302160	ROSUVASTATINA CAL 10MG 30CP EMS	EMS
60	107774	DEXILANT 60 MG 60CAP LIB PROL	TAKEDA PHARMA
61	103551	TORAGESIC SUBL 10MG C/10 COMP	EMS
62	300304	ATORVASTATINA CALC 40MG 30CP EMS	EMS
63	103181	SELENE C/63 COMP NOVO	EUROFARMA
64	401150	SAL DE FRUTA ENO TRAD C/60 ENV 5G	GSK CONSUMO
65	305972	CETOPROFENO 150MG C/10 COMP EUR	EUROFARMA
66	702619	NAN COMFOR 1 F.I NESTLE 800G	NESTLE
67	101250	DRAMIN B-6 C/30 COMP	TAKEDA PHARMA
68	301670	LOSARTANA POTAS 50MG C/30 CP MED	MEDLEY
69	304663	CLORID NARATRIPT 2,5MG 10CPR NQ	NOVA QUIMICA
70	107192	SOMALGIN CARDIO 100MG 60 COMP REV	EMS
71	300044	ACETILCISTEINA 600MG C/16ENV EMS	EMS
72	705275	APTAMIL 1 800G	DANONE BABY NUTRI
73	103193	SELOZOK 50MG C/30COMP LIB CONT	ASTRAZENECA
74	705310	APTAMIL 2 800G	DANONE BABY NUTRI
75	104352	VENVANSE 30MG 28 CAP GEL A3	TAKEDA PHARMA
76	111602	PANBIO COVID19 ANTIB RAPID C/25	ABBOTT
77	401262	TARGIFOR C EFV C/16 COMP	SANOFI
78	105864	LANTUS SOLOSTAR 1X3 ML	SANOFI
79	106211	TRESIBA FLEXTOUCH 100UI 1X3 ML	NOVO NORDISK
80	109575	VELIJA 60MG C/60 CAPS C1	LIBBS
81	302733	CLOR SERTRALINA 50MG 30CP C1 EUR	EUROFARMA
82	401388	VICK VAPORUB 12G C/24	PROCTER & GAMBLE
83	105821	DAFLON 1000 MG C/30 COMP	SERVIER
84	104885	ELIQUIS 2,5MG C/60 COMP	BRISTOL-M.SQUIBB
85	107775	DEXILANT 60 MG 30CAP LIB PROL	TAKEDA PHARMA
86	109834	XULTOPHY 3,6 MG/ML C/1 SIST APL	NOVO NORDISK
87	300659	CETOPROFENO 100MG C/20 COMP MED	MEDLEY
88	702633	NESTOGENO 2 F.I NESTLE 800G	NESTLE
89	302873	ESOMEPRAZOL 40MG C/28 COMP MED	MEDLEY
90	104355	VENVANSE 70MG 28 CAP GEL A3	TAKEDA PHARMA
91	704356	NAN COMFOR 2 F.I NESTLE 800G	NESTLE
92	103069	REUQUINOL 400MG C/30 COMP	APSEN
93	301852	NIMESULIDA 100MG C/12 COMP EMS	EMS
94	303024	ESOMEPRAZOL 40MG C/28 COMP EMS	EMS
95	401214	SONRISAL C/30x2 COMP	GSK CONSUMO
96	306400	HEM ZOLPIDEM 10MG 30CP B1C1 SAN	SANDOZ
97	402082	LACRIFILM COL 10ML	UNIAO QUIMICA
98	300252	ANASTROZOL 1MG C/30 COMP EUR	EUROFARMA
99	100793	CLAVULIN BD 875MG C/14 COMP	GSK PHARMA
100	705609	ENTEROGERMINA 5ML X 10 FRC	SANOFI

# A Panpharma mantém você atualizado

Confira a lista dos 10 produtos mais vendidos (em valores) por categoria que você encontra na Panpharma.

	CÓD.	DESCRIÇÃO	INDÚSTRIA		CÓD.	DESCRIÇÃO	INDÚSTRIA
10+ Dermocosméticos	102675	PANTOGAR C/90 CAPS	BIOLAB	Nutrição	708087	NINHO FASES 1+PREBIO 800G	NESTLE
	710660	EXIMIA FORTALIZE KERA D 30COMP	FQM GRUPO		702619	NAN COMFOR 1 F.I NESTLE 800G	NESTLE
	714726	ANTHE AIR FP70 50G NOVO	LA ROCHE-POSAY		705275	APTAMIL 1 800G	DANONE
	107189	PANT 50MG/ML SPR50ML	ACHE		705310	APTAMIL 2 800G	DANONE
	705636	IMECAP HAIR C/60 CAPS	FQM GRUPO		702633	NESTOGENO 2 F.I NESTLE 800G	NESTLE
	713872	EFFACLAR GEL CONCENTRADO 300GR	LA ROCHE-POSAY		704356	NAN COMFOR 2 F.I NESTLE 800G	NESTLE
	716451	ANTHE AIRL CLARA FPS70 40G	LA ROCHE-POSAY		707081	MILNUTRI COMPOSTO LACTEO 800G	DANONE
	715341	SALICYLI C10 30ML	LA ROCHE-POSAY		707618	NUTREN SENIOR PO 740G	NESTLE
	714181	CERAVE LOCAO HIDRATANTE 473ML	LOREAL		705277	APTANUTRI PREMIUM 3 800G	DANONE
	708526	CICAPLAST BAUME B5 TUBO 20ML	LA ROCHE-POSAY		706633	NAN COMFOR 3 800G	NESTLE
10+ Diabetes	101681	GLIFAGE XR 500MG C/30 COMP	MERCK	Conveniência	705396	VALDA FRIENDS PAST S/ACUC 30X25G	CANONNE
	110568	OZEMPIC 1MG + 4 AG NOVOFINE 4MM	NOVO NORDISK		706472	VALDA DIET LATA DISPLAY 10X50 GR	CANONNE
	106447	JARDIANCE 25MG X 30CPRS	BOEHRINGER		706465	VALDA LATA DISPLAY 10X50GR	CANONNE
	110567	OZEMPIC 0,25MG/0,5MG + 6 AG 4MM	NOVO NORDISK		705400	VALDA TABLETE POTE C/200 UN	CANONNE
	101870	INSULINA NOVOLIN N 100UI 10ML	NOVO NORDISK		714421	ADOC ZERO CAL LIQ SUCRA 100ML L2	HYPERA
	105806	FORXIGA 10MG C/30COMP	ASTRAZENECA		715556	VALDA MAIS LATA C/10 50GR	CANONNE
	105730	VICTOZA 6 MG 2 CARP+2 SIST APLIC	NOVO NORDISK		714847	VALDA C LATA 10X50G	CANONNE
	110683	GLYXAMBI 25+5MG C/30 COMP REV	BOEHRINGER		709339	VALDA C SACHET 18X24G	CANONNE
	106994	XIGDUO XR 5MG/1000MG C/ 60 COMP	ASTRAZENECA		705249	ADOC ADOCYL STEVIA LIQ 80ML	HYPERA
	104722	TRAYENTA 5MG C/30 COMP	BOEHRINGER		705465	VALDA PAST SACHE 12X12G	CANONNE
10+ Genéricos	303741	TADALAFILA 5MG C/30 COMP EUR	EUROFARMA	OTC	106926	DORFLEX C/300 COMP	SANOFI
	302229	SINVASTATINA 20MG C/30 COMP SAN	SANDOZ		402970	DORFLEX C/36 COMP	SANOFI
	304021	TADALAFILA 20MG C/4 COMP EUR	EUROFARMA		400206	BUSCOPAN COMPOST C/20 COMP (NOVO)	HYPERA
	303224	PANTOPRAZOL 40MG C/28 COMP EUR	EUROFARMA		400961	NOVALGINA 1G C/10 COMP	SANOFI
	301663	LOSARTANA POTAS 50MG C/30 CP EMS	EMS		402641	HYLO GEL 10ML NOVO	PFIZER
	302232	SINVASTATINA 40MG C/30 COMP SAN	SANDOZ		400501	EPOCLER ABACAXI C/60 FLAC 10ML	HYPERA
	300717	CITR SILDENAFILA 50MG C/4CP EUR	EUROFARMA		400484	ENGOV 25X6 COMP	HYPERA
	302831	PANTOPRAZOL 40MG C/28 COMP BIO	ACHE		401150	SAL DE FRUTA ENO TRAD C/60 ENV 5G	GSK
	300277	ATENOLOL 25 MG C/30 COMP SAN	SANDOZ		401262	TARGIFOR C EFV C/16 COMP	SANOFI
	300393	BISSUL CLOPIDOGREL 75MG 28CP SAN	SANDOZ		401388	VICK VAPORUB 12G C/24	PROCTER & GAMBLE
10+ HB	710367	DEO DOVE AERO ORIGINAL 89G	UNILEVER	RX	100266	ARADOIS 50MG C/30 COMP	BIOLAB
	716914	OXIMETRO DE PUL OX-06 MULTILASER	MULTILASER		107250	SAXENDA 6MG/ML C/3	NOVO NORDISK
	708343	BEPANTOL BABY 100G + 20G	BAYER		105063	XARELTO 20MG C/28 COMP	BAYER
	713726	MONITOR PRESSAO PULSO HEM 6124	OMRON		100092	ALENIA 12/400MCG C/60 CAPS REFIL	ACHE
	716310	CONDRES COLAGENO 40MG C/90 CAPS	EMS		100061	AEROLIN SPRAY C/200 DOSES	GSK
	714634	MONITOR PRESSAO BRACO HEM-7122	OMRON		105065	XARELTO 15MG C/28 COMP REV	BAYER
	709249	DEO REXONA AERO ACT 90G	UNILEVER		100830	CLEXANE 40MG 10SP 0,4ML+SIST SEG	SANOFI
	709865	DEO REXONA AERO AP POWDER 150ML	UNILEVER		100388	AVAMYS SPR NASAL C/120 DOSES	GSK
	710559	SAB DOVE BRANCO 6X90G	UNILEVER		110842	PATZ SL BLISTER 5MG C/30 COMP B1C1	EMS
	714729	CR NIVEA FAC ANTISSINAIS 100G	NIVEA		102985	QLAIRA BLISTER C/28 COMP	BAYER

# FAÇA PARTE

Programa de Relacionamento do Canal Farmacêutico que oferece benefícios por meio de troca de pontos.

# PDV farma

**SUAS COMPRAS**  
NA **panpharma**  
VALEM PONTOS



## CADASTRE-SE

O proprietário da farmácia deve acessar [www.pdvfarma.com.br](http://www.pdvfarma.com.br), clicar em "quero me cadastrar" e preencher seus dados.

Se quiser, o proprietário ainda pode cadastrar Balconistas e Farmacêuticos.



## APROVEITE AS VANTAGENS

Durante o mês, haverá campanhas para acúmulo de pontos extras.



BALCONISTAS E FARMACÊUTICOS acumularão pontos através de sua participação em ações específicas para este público.



Treinamentos e Cursos para sua equipe ficar atualizada e ainda ganhar pontos.



**SAIBA MAIS**  
[WWW.PDVFARMA.COM.BR](http://WWW.PDVFARMA.COM.BR)  
**0800 205 5000**

Consulte seu vendedor para mais informações

# Pensou em farmácia? **APP** Farmácias

A extensão da  
sua loja  
na internet!

Farmácias APP é um aplicativo de delivery que une consumidores e farmácias em todo o Brasil.

## PRINCIPAIS BENEFÍCIOS

- ✓ Taxa **ZERO** de adesão ou mensalidade.\*
- ✓ **Pagamento direto** do consumidor para sua loja.
- ✓ O **Farmácias APP** facilita e dá suporte desde a integração até o pós-venda.
- ✓ **Você escolhe** a região que deseja atender e o modelo de entrega: delivery e/ou retirada em loja.

\*É cobrado apenas um pequeno comissionamento sobre as vendas dentro da plataforma.



## Não fique de fora!

Seja farmácia, drogaria, farmácias de manipulação e homeopatia, ou loja de cosméticos, você pode se credenciar no Farmácias APP.

Sistemas ERPs integrados com nosso sistema:



**Digi!farma**  
Sistema Integrado para Farmácias



**CREDENCIE SUA LOJA HOJE MESMO!**

Acesse [www.farmaciasapp.com.br/parceiros](http://www.farmaciasapp.com.br/parceiros) e siga o passo a passo.